

INFORME ENERO 2018



Contenido

- Cifras nacionales
- Ingreso de visitantes Punto Migratorio Regional
- Alojamiento
- Tour operadores
- Transporte Terrestre
- Museos y sitios de interés



Resumen

- De acuerdo a los resultados a nivel nacional, el ingreso de visitantes extranjeros creció un 48%, al excluir los pasajeros provenientes de Venezuela, la cifra disminuye hasta llegar al 17,6%. Según las cifras intención de hospedaje, Antioquia participó con el 10% de las llegadas y el punto migratorio ubicado en el departamento registró un aumento del 27% en cuanto a ingreso de extranjeros.
- La ocupación hotelera a nivel nacional fue del 56%, en Medellín la cifra fue de 57,2% y según cifras de Cotelco, San Andrés y Bolívar con 90,5% y 76,2%, respectivamente, fueron los departamentos de mayor ocupación y crecimiento.



BITÁCORA ECONÓMICA

- De acuerdo con la encuesta realizada en enero por Fenalco Presidencia a nivel nacional, “los resultados no fueron tan agradables como podría suponerse, el 33% de los empresarios consultados dijo que su volumen de ventas aumentó frente al obtenido en igual mes de 2017, un 24% reportó que las ventas disminuyeron. Se advierte que el aumento del IVA del 16% al 19% entró en plena vigencia en febrero de 2017, de manera que en enero del año pasado las ventas, aunque negativas, no fueron desastrosas”.



Muestra mensual de hoteles, enero 2017-2018

Mes	2017 p	2018 p	Var.%18/17
Ocupación hotelera	53,4	56,0	▲ 2,6
Variación ingresos reales	-2,8	6,2	
Variación personal ocupado	0,8	-0,7	

Según el comunicado de prensa de la MMH, “en enero el porcentaje de ocupación en Colombia fue 56%, 2,6 pp por encima de enero de 2017, los ingresos registraron una variación de 6,2%, este comportamiento se explica por el incremento de los ingresos relacionados con alojamiento y alimentación.

El principal motivo de viaje de los huéspedes alojados en los hoteles fue Ocio con una participación de 55,1%, seguido de Negocios (35,0%), “Otros motivos” (6,0%) y Convenciones (4,0%). En enero de 2017 los principales motivos de viaje fueron Ocio (55,8%), seguido por Negocios (35,0%), Convenciones (4,9%) y “Otros motivos” (4,3%). ”.

Ocupación hotelera Nacional

De acuerdo con el informe de indicadores que produce Cotelco, “la ocupación hotelera en Colombia cerró en el mes de enero de 2018 en 53.62%, lo que significa un aumento de 0.12 puntos porcentuales con respecto a enero de 2017. El resultado positivo en enero estuvo determinado por el buen desempeño de Cartagena de Indias, destino que creció 8.70 puntos porcentuales, gracias al aumento de turistas extranjeros que visitaron la ciudad amurallada en el periodo vacacional. De igual forma San Andrés aumentó 11.55 puntos porcentuales en su ocupación, gracias al aumento del número de extranjeros que ingresaron a la Isla. Por su parte, Bogotá reportó una ocupación promedio de 48.98% en el periodo de medición, con aumento de 1.43 puntos porcentuales. A pesar de que la capital de la República es considerada como un destino corporativo, las estrategias de diversificación del producto y los esfuerzos de promoción lograron captar un importante segmento del turismo vacacional, traducido en un mayor número de visitantes nacionales y extranjeros.



Otros destinos que aumentaron su ocupación fueron Barrancabermeja (+0.63 p.p), Boyacá (+0.13 p.p), Caldas (+5.63 p.p), Casanare (+4.02 p.p), Cesar (+14.38 p.p), Cundinamarca (+1.53 p.p), Risaralda (+2.47%) y Valle del Cauca (+0.99 p.p).

A pesar del buen desempeño de varias regiones del país, otros destinos como Antioquia (-9.12 p.p), Huila (-7.43 p.p), Magdalena (-0.65 p.p), Meta (-1.01 p.p), Nariño (-13-11 p.p), Norte de Santander (-5.55 p.p), Quindío (-8.80 p.p), Santander (-5.55 p.p) y Tolima (-2.55 p.p), no lograron el cumplimiento de las metas de ocupación. El menor flujo de turismo, en comparación con enero de 2017, además de la existencia de establecimientos informales que absorben parte de la demanda existente, fueron las principales causas de este comportamiento”.

INGRESO DE VISITANTES COLOMBIA



SITUR

Sistema de Indicadores Turísticos
Medellín-Antioquia



Colombia. Ingreso de extranjeros por departamento de destino, puntos migratorios, enero 2017-2018

Departamento	ene-17	ene-18	Var.%	Part.% 18
Bogotá	106.565	137.548	29,1	40%
Nariño	6.912	51.584	646,3	15%
Bolívar	35.405	47.672	34,6	14%
Antioquia	26.278	35.361	34,6	10%
Valle del Cauca	15.013	16.156	7,6	5%
Otros	13.329	16.045	20,4	5%
Atlántico	8.435	10.789	27,9	3%
San Andrés y Providencia	9.795	9.676	-1,2	3%
Norte de Santander	5.198	8.043	54,7	2%
La Guajira	1.493	7.896	428,9	2%
Magdalena	3.454	3.968	14,9	1%
Total	231.877	344.738	48,7	100%

En enero, ingresaron 344.738 extranjeros por los puntos migratorios aéreos, la mayoría de los destinos registraron crecimiento a excepción de San Andrés. Antioquia registró un aumento del 34,6% y participó con el 10% de las llegadas. Según el Grupo de Estudios Institucionales Sobre Migración de Migración Colombia, “se evidencia un incremento superior al 600% en el flujo de salida de ciudadanos venezolanos por el Puente Internacional de Rumichaca en Nariño, que pasó de un poco más de 32 mil movimientos de salida de ciudadanos venezolanos en 2016 a más de 231 mil en 2017”.



Colombia. Ingreso de extranjeros por principales orígenes, enero 2017-2018

País	ene-17	ene-18	Var.%	Part.% 18
Venezuela	43.832	123.572	181,9	36%
Estados Unidos	33.290	41.214	23,8	12%
Brasil	16.211	20.554	26,8	6%
Argentina	20.049	26.014	29,8	8%
México	11.365	11.931	5,0	3%
Ecuador	10.227	11.502	12,5	3%
Perú	10.052	11.157	11,0	3%
Chile	11.109	10.402	-6,4	3%
España	8.518	9.447	10,9	3%
Panamá	8.548	10.064	17,7	3%
Resto de países	58.676	68.881	17,4	20%
Total	231.877	344.738	48,7	100%

De acuerdo con los datos publicados por el Ministerio de Industria, Comercio y turismo, los extranjeros llegaron provenientes de Venezuela, Estados Unidos y Brasil, estos tres países participan con el 54% de los ingresos. Si se elimina Venezuela del análisis, el crecimiento pasa del 48,7% al 17,6%.

Fuente: MINcit

http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=83470&name=OEE_JR_Turismo_Enero__08-03-2018.pdf&prefijo=file



INGRESO DE VISITANTES PUNTO MIGRATORIO REGIONAL



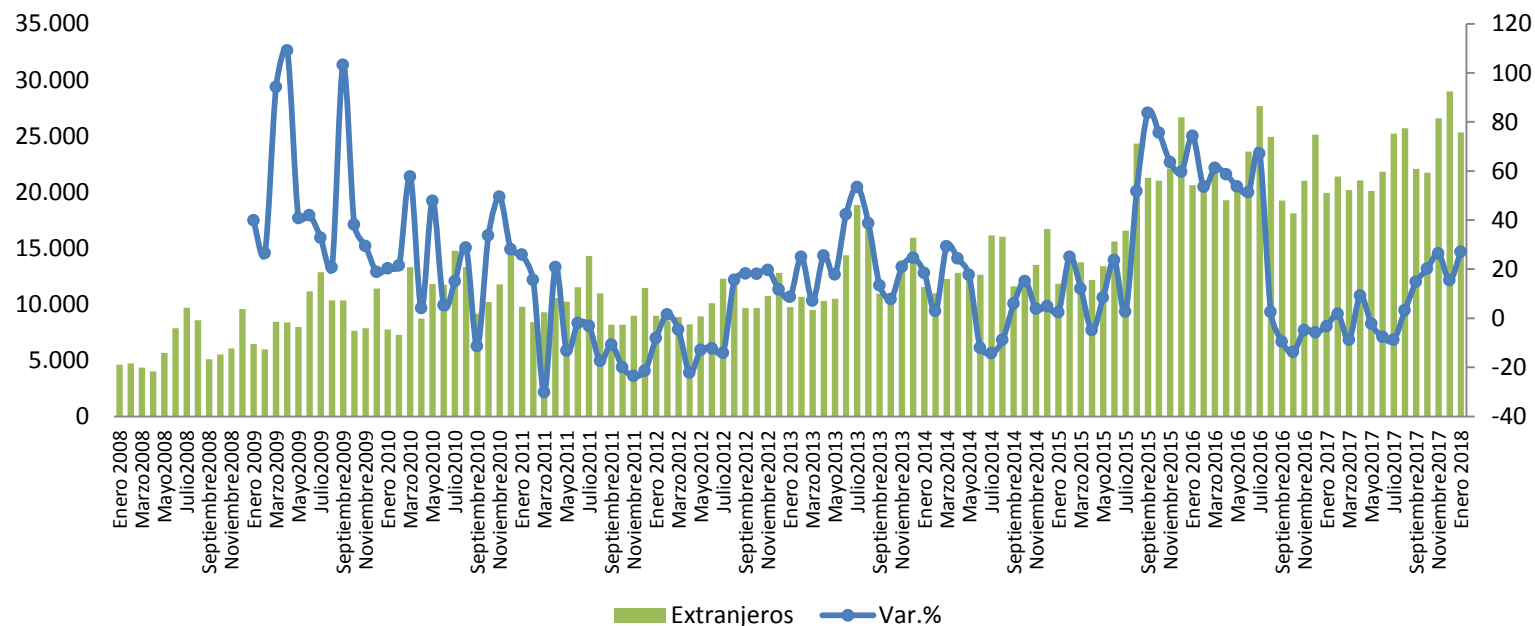
SITUR

Sistema de Indicadores Turísticos
Medellín-Antioquia



Ingreso de visitantes a través de Punto Migratorio (Aeropuerto José María Córdova). Enero 2017-2018

Mes	2017			2018			Var.% 18/17		
	Extranjeros	Colombianos	Total	Extranjeros	Colombianos	Total	Var.% extranjeros	Var.% colombianos	Var.% total
Enero	19.922	44.279	64.201	25.315	47.748	73.063	▲ 27,07	▲ 7,83	▲ 13,80



En enero ingresaron 73.063 pasajeros, lo que representa 13,8% más en comparación con 2017. Del total, 25.315 fueron extranjeros y frente a enero de 2017 se evidenció un aumento del 27%.

Fuente: Migración Colombia



INGRESO DE PASAJEROS VUELOS NACIONALES E INTERNACIONALES



Antioquia. Llegada de pasajeros nacionales al aeropuerto José María Córdova y Olaya Herrera. Enero 2017-2018

Mes	Aeropuerto José María Córdova 2017	Aeropuerto Olaya Herrera 2017	Total 2017	Aeropuerto José María Córdova 2018	Aeropuerto Olaya Herrera 2018	Total 2018	Var.% 18/17
Enero	254.629	49.047	303.676	227.418	51.397	278.815	-8,2

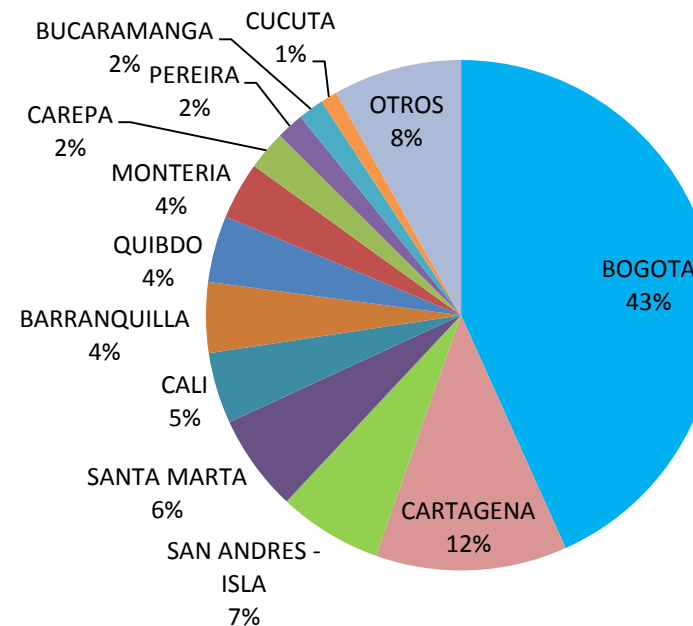
Aerolínea	ene-17	ene-18	Var.% 18/17
AVIANCA	132.314	108.627	-17,9
FAST COLOMBIA SAS	86.720	64.964	-25,1
AIRES	34.500	52.696	52,7
EASYFLY S.A	21.565	20.711	-4,0
SERVICIO AEREO A TERRITORIOS NACIONALES SATENA	15.116	16.681	10,4
AEROLINEA DE ANTIOQUIA S.A.	10.186	7.809	-23,3
OTRAS	3.275	7.327	123,7

En enero se registró una disminución del 8,2% y aunque el paro de pilotos finalizó a finales de 2017, se mantiene la disminución en la llegada de pasajeros de Avianca con 17,9%, Viva Colombia redujo en 25% los pasajeros, algunos orígenes debido a la eliminación de las rutas como el caso de Cali y Barranquilla.



Antioquia. Llegada de pasajeros nacionales al aeropuerto José María Córdova y Olaya Herrera por aeropuerto de origen, enero 2017-2018

Origen	ene-17	ene-18	Var.% 18/17
BOGOTA	118.639	120.684	▲ 1,7
CARTAGENA	36.261	33.851	▼ -6,6
SAN ANDRES - ISLA	18.086	18.290	▲ 1,1
SANTA MARTA	17.677	17.089	▼ -3,3
CALI	24.234	12.569	▼ -48,1
BARRANQUILLA	17.894	12.446	▼ -30,4
QUIBDO	11.760	11.786	▲ 0,2
MONTERIA	13.487	10.113	▼ -25,0
CAREPA	7.981	6.925	▼ -13,2
PEREIRA	4.368	4.862	▲ 11,3
BUCARAMANGA	6.130	4.539	▼ -26,0
CUCUTA	4.875	2.944	▼ -39,6
BAHIA SOLANO	2.101	2.592	▲ 23,4
COROZAL	2.572	2.442	▼ -5,1
ARMENIA	1.560	1.936	▲ 24,1
MANIZALES	899	1.852	▲ 106,0
NUQUI	1.279	1.699	▲ 32,8
CAUCASIA	1.299	1.683	▲ 29,6
IBAGUE	1.276	1.310	▲ 2,7
PASTO	1.195	1.189	▼ -0,5
ACANDI	639	1.054	▲ 64,9
LETICIA	1.956	1.042	▼ -46,7
VALLEDUPAR	910	1.007	▲ 10,7
Otros	6.598	4.911	▼ -25,6



Por ciudad de origen, Bogotá participó con el 43% seguido de Cartagena con el 12%, San Andrés con el 7% y San Marta con el 6%. Aumentaron los pasajeros provenientes del eje cafetero y disminuyeron: Cartagena, Santa Marta, Cali y Barranquilla, los dos últimos por la eliminación de la ruta en Viva Colombia.

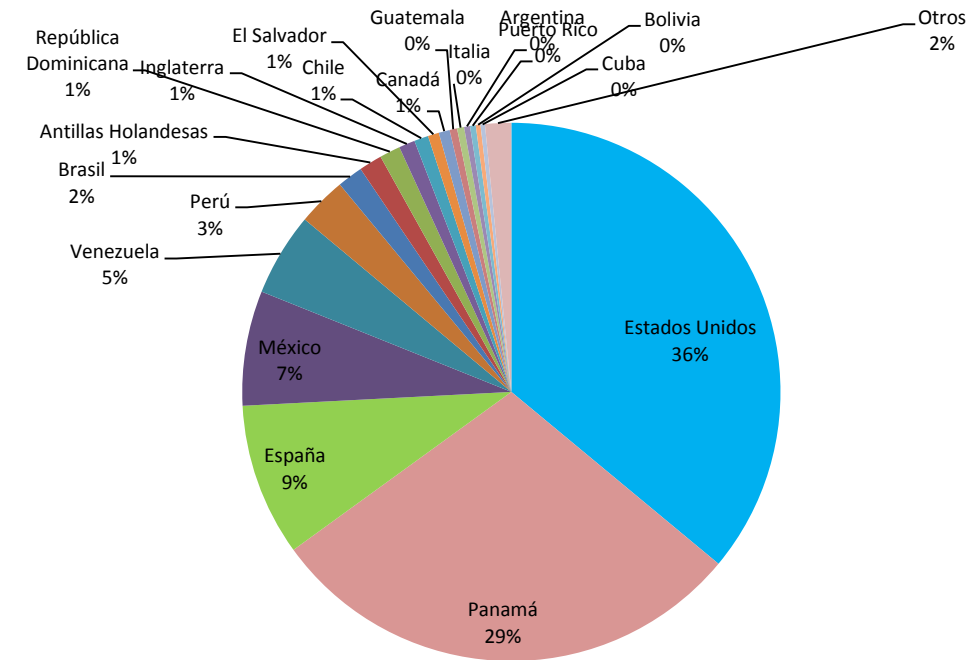
Antioquia. Llegada de pasajeros internacionales al aeropuerto José María Córdova y Olaya Herrera por aeropuerto de origen, enero 2017-2018

PASAJEROS INTERNACIONALES							
Mes	Aeropuerto José María Córdova 2017	Aeropuerto Olaya Herrera 2017	Total 2017	Aeropuerto José María Córdova 2018	Aeropuerto Olaya Herrera 2018	Total 2018	Var.% 18/17
Enero	70.321		70.321	76.970		76.970	▲ 9,5

En enero ingresaron por los aeropuertos 76.970 pasajeros internacionales, 9,5% más en comparación con el mismo mes de 2017. Por país de origen, se evidenció aumento en la llegada de pasajeros de Estados Unidos, España, México y España.

Antioquia. Llegada de pasajeros internacionales al aeropuerto José María Córdoba por aeropuerto de origen, enero 2017-2018

Origen	ene-17	ene-18	Var.% 18/17	Part.% 18
Panamá	18.428	15.508	▼ -15,85	20%
Miami	8.905	10.939	▲ 22,84	14%
Fort Lauderdale	6.167	7.364	▲ 19,41	10%
Madrid	3.861	5.728	▲ 48,36	7%
Balboa (Panamá)	3.668	3.917	▲ 6,79	5%
México	2.156	3.099	▲ 43,74	4%
Paitilla Marco (Panamá)	2.721	2.891	▲ 6,25	4%
New York	2.784	2.882	▲ 3,52	4%
Valencia	1.859	2.221	▲ 19,47	3%
Lima	2.693	2.038	▼ -24,32	3%
Cancún	1.938	1.771	▼ -8,62	2%
Los Angeles (Estados Unidos)	995	1.223	▲ 22,91	2%
Florida	803	951	▲ 18,43	1%
Barcelona	918	876	▼ -4,58	1%
Caracas	218	790	▲ 262,39	1%
Santiago	610	658	▲ 7,87	1%
Punta Cana	723	621	▼ -14,11	1%
Aruba	558	596	▲ 6,81	1%
Curacao	909	369	▼ -59,41	0%
Santo Domingo (República Dominicana)	300	320	▲ 6,67	0%
Buenos Aires	375	274	▼ -26,93	0%
San José (Costa Rica)	37	124	▲ 235,14	0%
Quito	133	25	▼ -81,20	0%
Guayaquil	25	18	▼ -28,00	0%
Sao Paulo	680	698	▲ 2,65	1%
Otros	8.537	11.069	▲ 29,66	14%
TOTAL	71.001	76.970	▲ 8,41	100%



En enero se registró una disminución de los pasajeros provenientes de Canadá, Perú y Antillas; aumentaron los pasajeros desde Estados Unidos, España, Inglaterra y Canadá.



Fuente: Aeronáutica Civil – cálculo SITUR.



ALOJAMIENTO MEDELLÍN (Hoteles que reportan a SITUR)



Empresas de alojamiento con RNT activo corte diciembre 2016-2017

Subcategoría alojamiento	2016	2017	Var.%	Diferencia
Hotel	397	378	-4,8	-19
Vivienda turística	23	186	708,7	163
Apartahotel (hospedaje no permanente)	46	101	119,6	55
Hostal (hospedaje no permanente)	87	92	5,7	5
Alojamiento rural (hospedaje no permanente)	9	11	22,2	2
Albergue (hospedaje no permanente)	6	7	16,7	1
Centro vacacional	1	2	100,0	1
Campamento		1		1
Refugio (hospedaje no permanente)	1		-100,0	-1
Total general	570	778	36,5	208

Según la base de datos del Registro Nacional de Turismo, entre diciembre de 2016 y 2017 se registraron 208 más establecimientos de alojamiento.

Las viviendas turísticas y los apartahoteles fueron los de mayor incremento.



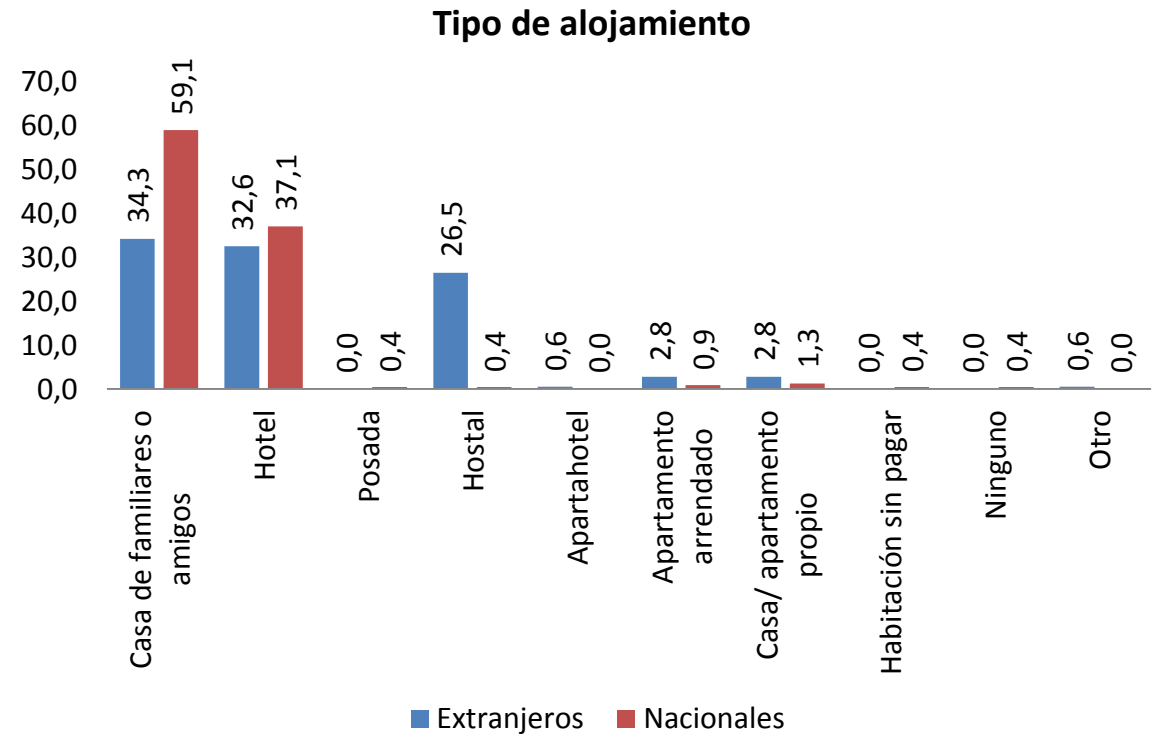
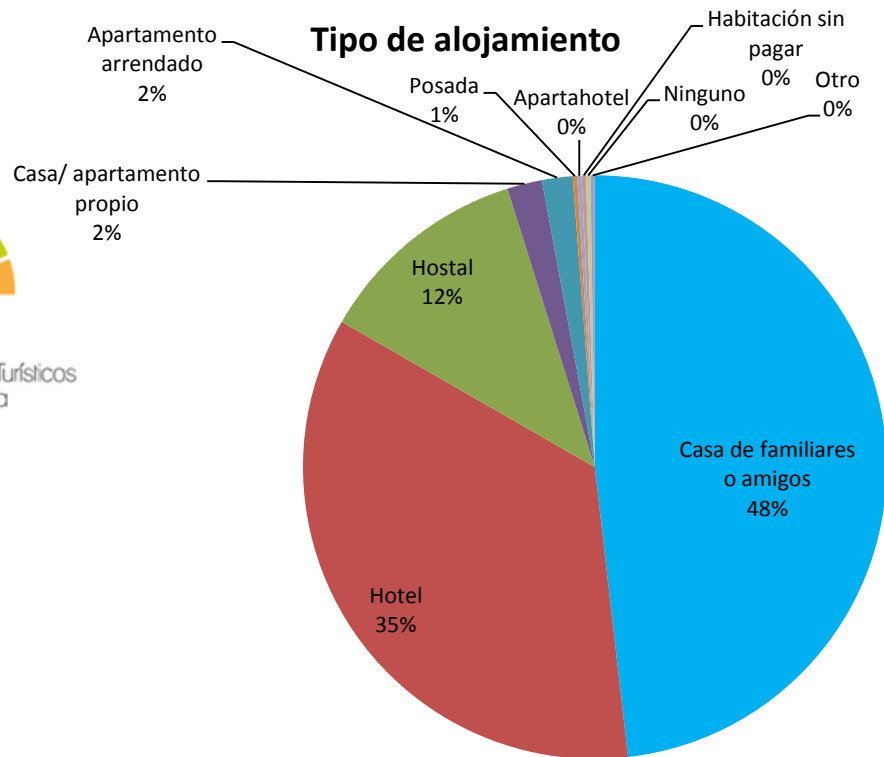
Medellín. Ocupación hotelera (hoteles que reportan a SITUR), enero 2017-2018

Zona	ene-17	ene-18	Var.% 18/17
Poblado	65,9	62,62	▼ -3,3
Laureles-Estadio- Belén	50,00	48,55	▼ -1,5
Centro	46,80	48,06	▲ 1,3
Promedio	59,8	57,27	▼ -2,6

En enero la ocupación hotelera (hoteles que reportan a SITUR) se ubicó en 57,2%, 2,6 puntos por debajo en comparación con enero de 2017, la zona del Poblado fue la que registró la mayor disminución con 3,3 puntos. De acuerdo con las apreciaciones de los empresarios, Colombiatex fue el evento que más influenció en la ocupación, aunque no cumplió las expectativas puesto que se registró una tasa del 85%, 4 puntos por debajo respecto a la versión de 2017.

Lo anterior asociado a las dificultades económicas del país y a una diversificación en los establecimientos de alojamiento; puesto que según las encuestas realizadas a los turistas en enero de 2018, el 48% se alojaron en casa de familiares o amigos, el 35% en hotel y el 12% en hostel; al discriminar por visitantes extranjero y nacional, el tipo de alojamiento utilizado por los extranjeros fue Casa de familiares o amigos (34%), hotel (32%), hostel (26%); en tanto que para los nacionales fue casa de familiares o amigos (59%) y hotel (37%).

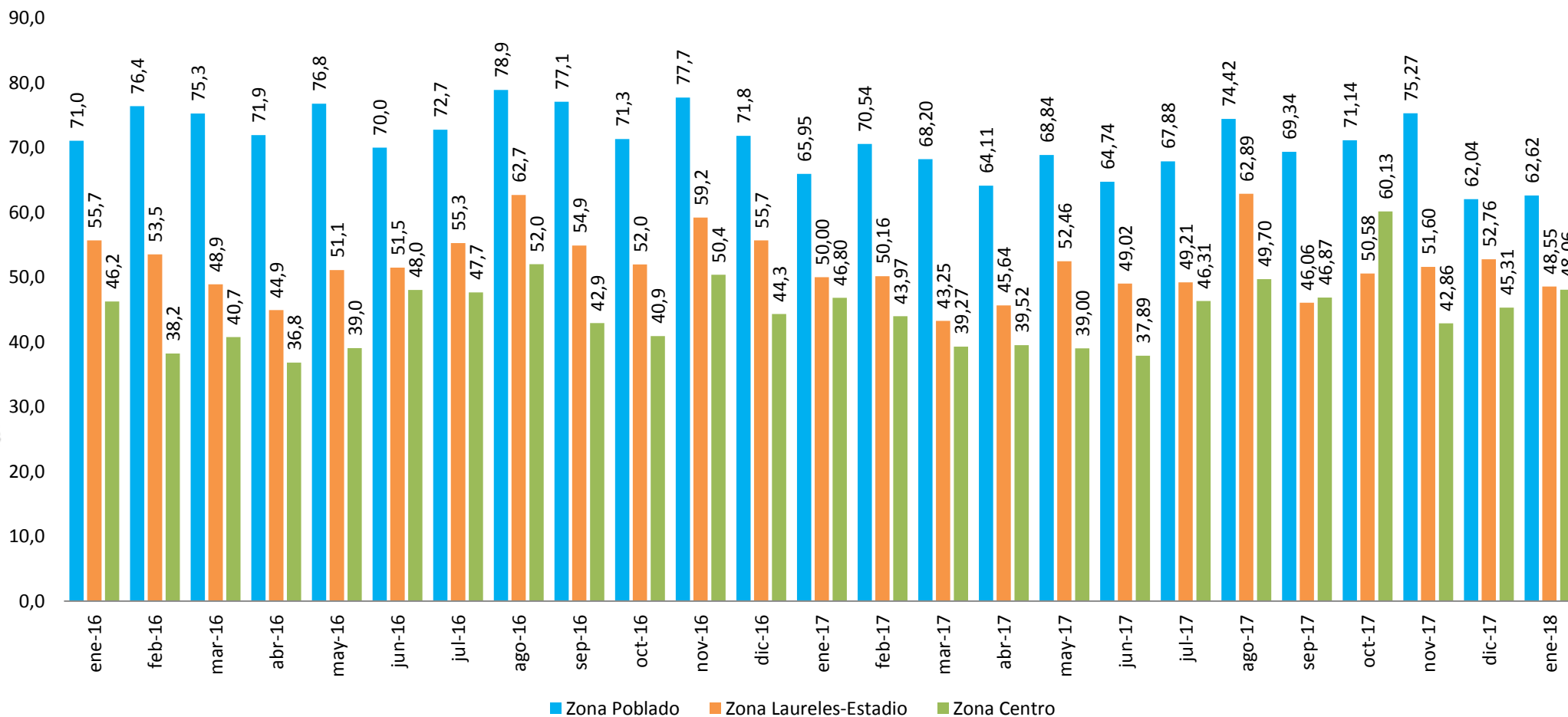
Tipo de alojamiento de los turistas en Medellín, enero 2018



Fuente: 417 encuestas realizadas a turistas, SITUR convenio MINcit



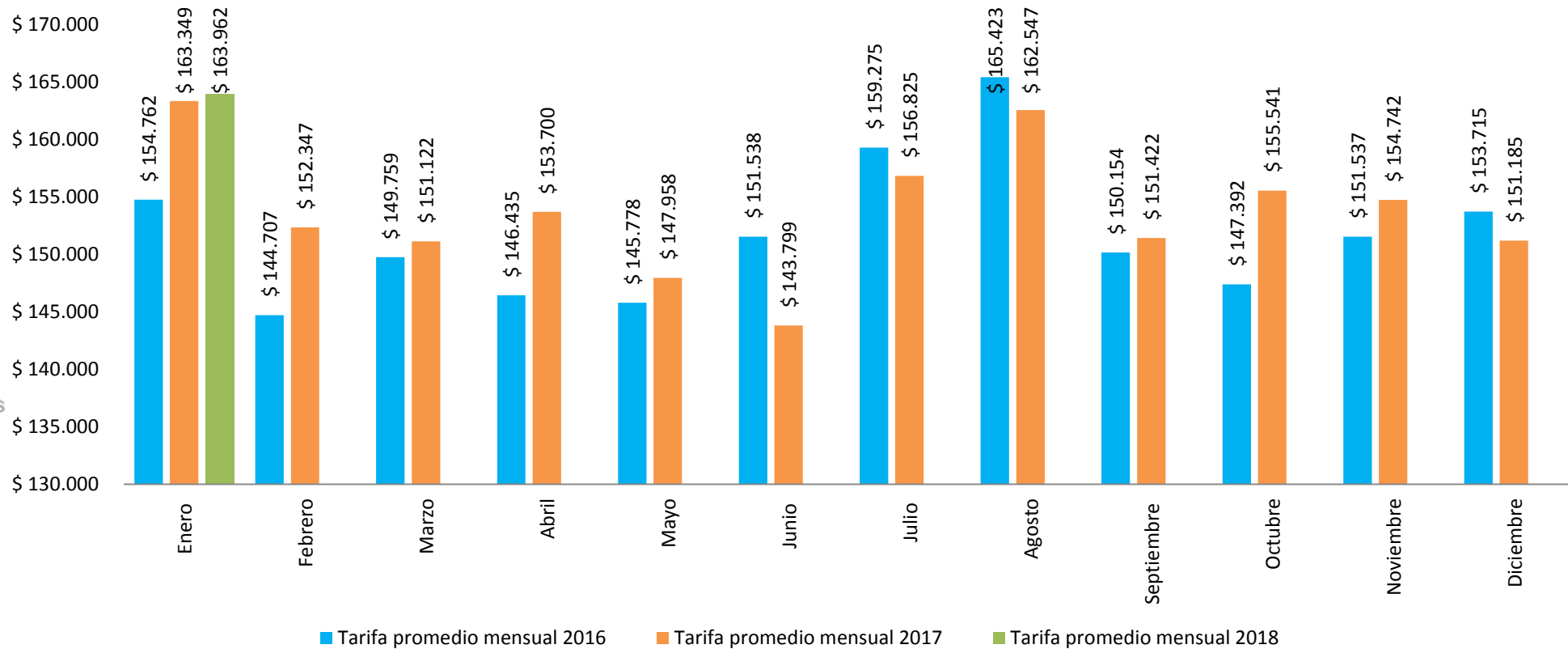
Medellín. Ocupación hotelera por zonas (hoteles que reportan a SITUR)



Fuente: 94 hoteles



Tarifa promedio (hoteles que reportan a Situr), enero-enero 2016-2018



En enero, la tarifa promedio fue de 163.962 pesos, se mantuvo en comparación con el mismo mes de 2017.

Fuente: 92 hoteles



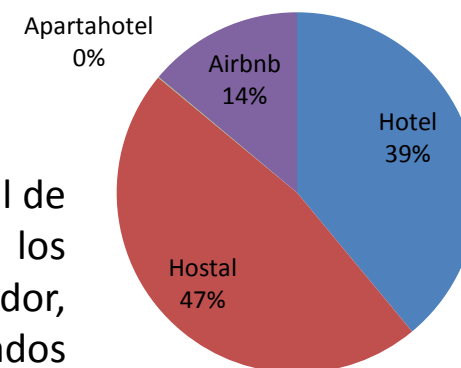
TOUROPERADORES



VARIABLES TOUR OPERADORES

Mes	NUMERO DE TURISTAS NACIONALES	NUMERO DE TURISTAS INTERNACIONALES
Enero 2018	770	5.205

Tipo de alojamiento



De acuerdo con los datos recopilados por las 8 empresas tour operadoras, del total de turistas atendidos el 87% fueron internacionales y el 13% nacionales. De los internacionales, los principales países de procedencia fueron Alemania, Ecuador, Francia, México, República Dominicana, República Checa, Hungría, Israel, Estados Unidos, Canadá, Holanda, España, Perú, Argentina, Brasil, Perú.

Los turistas nacionales tenían como principales ciudades de origen: Bogotá, Bucaramanga, Eje Cafetero, Cartagena, Barranquilla, Santa Marta.

El 39% de los turistas se hospedaron en hotel, el 47% en hostal y el 14% utilizaron la plataforma AIRBNB.

Fuente: 8 empresas touroperadoras.

TRANSPORTE TERRESTRE



Salida de pasajeros a las Terminales de Transporte de Medellín, enero 2017-2018

Salida de pasajeros			
Variable	ene-17	ene-18	Var.%
Pasajeros	1.094.350	1.089.773	-0,4
Vehículos	80.238	85.341	6,4

En enero salieron por las terminales de transporte Sur y Norte 85.341 vehículos y 1.089.773 pasajeros.

Fuente: Terminales de Transporte, debido al cambio metodológico en el recuento de pasajeros no se muestran comparativos con años anteriores.



METRO DE MEDELLÍN

METRO / Metro Urban Train

Línea **A** Niquía - La Estrella - Niquía

Línea **B** San Antonio - San Javier - San Antonio

CABLE / Aerial Cable Car

Línea **H** Oriente - Villa Sierra - Oriente En construcción
Under construction

Línea **J** San Javier - La Aurora - San Javier

Línea **K** Acevedo - Santo Domingo - Acevedo

Línea **L** Santo Domingo - Arví - Santo Domingo

Línea **M** Miraflores - Trece de Noviembre - Miraflores En construcción
Under construction

TRANVÍA / Tramway

Línea **TA** San Antonio - Oriente - San Antonio

BUS / BRT (Bus Rapid Transit)

Línea **1** U.de M. - Av. del Ferrocarril - Parque Aranjuez - Av. del Ferrocarril - U.de M.

Línea **2** U.de M. - Av. Oriental - Parque Aranjuez - Av. Oriental - U.de M.



Pasajeros movilizados por el sistema de transporte masivo Metro, enero 2017- 2018

Línea	Pasajeros movilizados enero 2017	Pasajeros movilizados enero 2018	Var.%
Línea A	13.569.290	13.502.214	▼ -0,5
Línea B	2.318.271	2.169.943	▼ -6,4
Línea 1 Buses	1.790.749	1.831.822	▲ 2,3
Cuenca 6	928.880	956.004	▲ 2,9
Línea K	650.615	651.480	▲ 0,1
Tranvía	494.617	639.973	▲ 29,4
Cuenca 3	514.763	554.229	▲ 7,7
Cuenca 4		418.419	
Línea J	404.560	414.478	▲ 2,5
CUENCA 7 INTEGRADOS	346.994	366.202	▲ 5,5
CUENCA 5 INTEGRADOS	322.651	356.622	▲ 10,5
Línea 2 Buses	307.244	303.527	▼ -1,2
Cuenca 8		202.199	
Línea L	136.987	130.621	▼ -4,6
CUENCA 9 INTEGRADOS		107.738	
Línea H	46.440	47.162	▲ 1,6
Cuenca 2		41.854	
Total general	21.832.061	22.694.487	▲ 4,0

En 2017, el Metro ha incorporó nueva rutas, Cuenca 4, 8 y 2; la línea H comenzó a funcionar en diciembre de 2016, así como la cuenca 5.

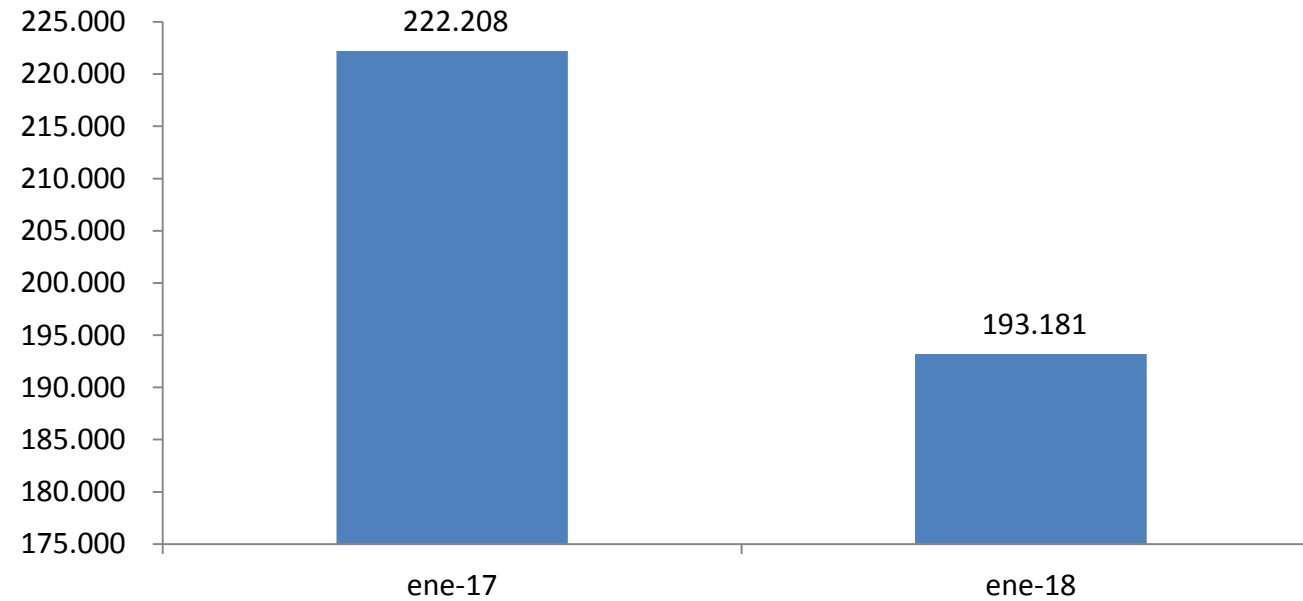
En enero, el metro movilizó más de 22 millones de pasajeros, 4% más en comparación con enero de 2017.



Tráfico de vehículos peajes San Cristóbal, San Sebastián. Enero 2017- 2018



Peaje San Cristóbal y San Sebastián de Palmitas



Fuente: Devimar



MUSEOS Y SITIOS DE INTERÉS DE MEDELLÍN



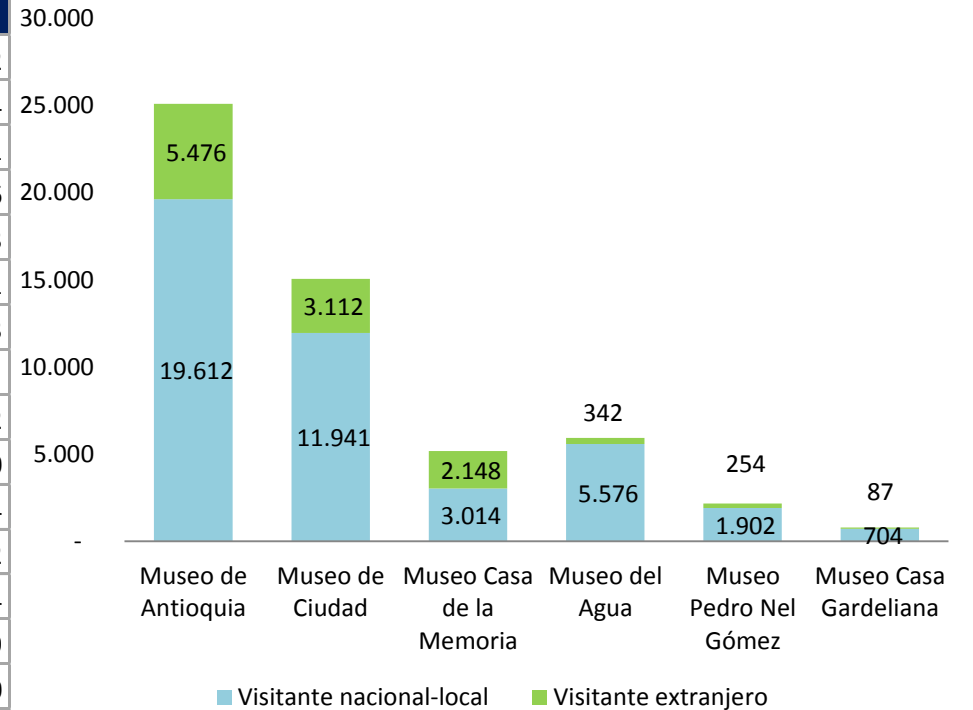
El registro de personas a museos y sitios de interés involucra público en general (estudiantes, empleados de empresas, visitantes locales, de otras ciudades y otros países).



- De acuerdo con el Consejo Internacional de Museos (ICOM, por sus siglas en inglés) “un museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, y abierta al público, la cual adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y de su medio ambiente, con fines de estudio, educación y deleite”. Según el proyecto de apropiación de la Política Pública de Museos, se clasificaron en 5 segmentos: Arte, Ciencia, Historia, Memoria y Naturaleza.
- ❖ **Arte:** Museo de Arte Moderno, Museo de Antioquia, Fundación Aburrá, Casa Museo Pedro Nel Gómez
- ❖ **Ciencias:** Planetario, Explora, Museo Universitario Universidad de Antioquia, Museo del Agua, Museo Geociencias Universidad Nacional.
- ❖ **Historia:** Palacio de la cultura, Museo Madre Berenice, Museo Etnográfico Miguel Ángel, Museo Madre Laura, Museo de Ciudad.
- ❖ **Memoria:** Viztaz, El Castillo, Museo Casa de la Memoria, Cementerio Museo San Pedro, Casa Gardeliana, Área Cultural Banco de la República.
- ❖ **Naturaleza:** Museo Entomológico Piedras Blancas, Jardín Botánico, Casa Museo Santa Fe

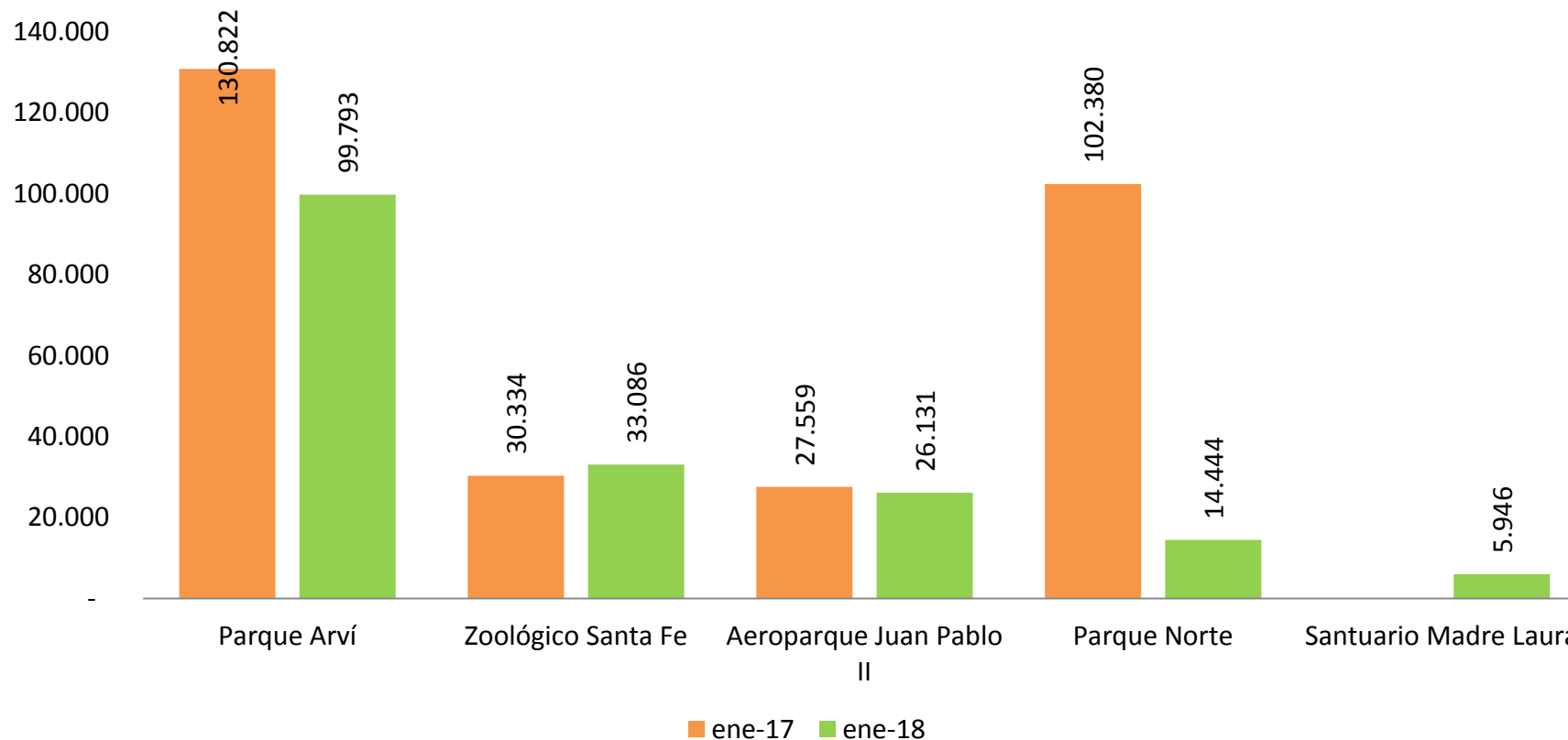
Medellín. Ingreso de público a museos de arte, memoria, ciencia, historia y naturaleza, enero 2017-2018

Museo	ene-17	ene-18	Var.%
Jardín Botánico	138.336	132.525	▼ -4,2
Parque Explora	45.014	49.250	▲ 9,4
Museo de Antioquia	16.825	25.088	▲ 49,1
Museo de Arte Moderno -MAMM	12.640	16.387	▲ 29,6
Museo de Ciudad	11.296	15.053	▲ 33,3
Planetario	13.401	13.814	▲ 3,1
Museo El Castillo	9.938	9.606	▼ -3,3
Palacio de la cultura Rafael Uribe Uribe		8.925	
Museo del Agua	6.054	5.918	▼ -2,2
Museo Casa de la Memoria	1.235	5.162	▲ 318,0
Museo Pedro Nel Gómez	6.617	2.156	▼ -67,4
Museo Universitario	2.081	1.723	▼ -17,2
Cementerio Museo de San Pedro	523	1.503	▲ 187,4
Museo Casa Gardeliana	609	791	▲ 29,9
Museo Madre Laura	585	281	▼ -52,0
Total	265.154	288.182	▲ 8,7



El Museo Casa de la Memoria registró un aumento del 318% en visitantes, del total el 42% eran extranjeros, El Museo de Antioquia registró un 49% más de personas y el 22% de los visitantes fueron extranjeros. El Parque Explora, el Mamm, el Museo de Ciudad, el Planetario, Cementerio San Pedro y Casa Gardeliana también incrementaron el número de visitantes.

Medellín. Ingreso de público a sitios de interés, enero 2017-2018



Los Parques fueron visitados por 337.308 personas, el Parque Arví y el Zoológico registraron el mayor volumen de visitantes.

EL Parque Norte no discriminó en diciembre de 2017 ni en enero lo visitantes pagos de los gratuitos por el alumbrado, este año si lo hizo, así que las cifras corresponden a visitantes pagos

Fuente: sitios en mención, la cifra de visitantes incluyen público local, nacional y extranjero



Visitantes Escaleras Eléctricas Comuna 13, enero 2017- 2018

Público	ene-17	ene-18	Var.% 18/17
Nacional-local	1.495	4.228	182,8
Extranjero	1.600	7.368	360,5
Total	3.095	11.596	274,7

Las escaleras eléctricas registraron 11.596 visitantes, el 63,5% fueron extranjeros y el incremento en comparación con enero de 2017 fue del 274%, los extranjeros fueron provenientes de:

Perú, Brasil, Venezuela, Argentina, Chile, Ecuador, Bolivia, Uruguay, Estados Unidos, Canadá, México, Guatemala, Costa Rica, Panamá, Curasao, República Dominicana, Puerto Rico, Portugal, Francia, Italia, República Checa, Reino Unido, Alemania, Holanda, España, Inglaterra y Londres, Bélgica, Rusia, Suiza, Suecia, Rumania, Grecia, Austria, Dinamarca, Polonia, Croacia, Irlanda, Ucrania, Hungría, Serbia, Israel, Japón, India, Indonesia, Singapur, China, Corea del Norte, Turquía, Argelia, Camerún, Marruecos, Sudáfrica, Australia, Nueva Zelanda.

A nivel nacional, visitantes provenientes de Urabá, Rionegro, Frontino, Santafé de Antioquia, Marinilla, Copacabana y Envigado, Chocó, Manizales, Cundinamarca – Chía, Bogotá, Boyacá, Bucaramanga, Pereira, Risaralda, Cali, Villavicencio, Meta, Pasto, Santa Marta y Barranquilla

Medellín. Ingreso de público a Parques Biblioteca, enero 2017-2018

Parque Biblioteca	ene-17	ene-18	Var.% 17/16
PARQUE BIBLIOTECA BELEN	37.318	43.245	▲ 15,9
PARQUE BIBLIOTECA SAN JAVIER	16.775	23.126	▲ 37,9
PARQUE BIBLIOTECA 12 DE OCTUBRE	14.584	19.802	▲ 35,8
PARQUE BIBLIOTECA LA LADERA	15.679	16.381	▲ 4,5
PARQUE BIBLIOTECA FERNANDO BOTERO	13.341	12.744	▼ -4,5
PARQUE BIBLIOTECA LA QUINTANA	10.152	11.030	▲ 8,6
PARQUE BIBLIOTECA SAN ANTONIO DE PRADO	8.687	9.773	▲ 12,5
PARQUE BIBLIOTECA GUAYABAL	6.749	9.041	▲ 34,0
TOTAL	123.285	145.142	▲ 17,7

Los Parques Biblioteca fueron visitados por 145.142 personas, 17,7% más en comparación con el mismo mes de 2017; Belén, San Javier y San Antonio fueron los de mayor afluencia. Del total de visitantes que visitaron los Parques 576 fueron extranjeros.

Fuente: Parques Biblioteca



Registro de turistas en Puntos de Información Turística (PIT), enero 2017- 2018

PIT	ene-17	ene-18	Var.% 17/16
Parque ARVÍ	3.082	1.972	▼ -36,02
Cerro Nutibara (Pueblito Paisa)	1.289	1.958	▲ 51,90
Aeropuerto Intern. José María Córdova	793	846	▲ 6,68
Terminal de Transporte Norte	965	783	▼ -18,86
Aeropuerto Local Enrique Olaya Herrera	678	586	▼ -13,57
Plaza Mayor Convenciones y Exposiciones	649	402	▼ -38,06
Terminal de Transporte Sur	568		▼ -100,00
Plaza de las Luces	364		▼ -100,00
Total	8.388	6.547	▼ -21,95

Los PIT registraron 6.547 turistas atendidos, el 52% nacionales y el 48% extranjeros.



ANÁLISIS SOCIALVANE plataforma de monitoreo en tiempo real de la percepción del turista

Mabrian es una plataforma de inteligencia de mercado, enfocada al sector turístico, capaz de identificar y medir, de forma sencilla y en tiempo real, las dinámicas turísticas para ofrecer información que permita la toma de decisiones basadas en un profundo conocimiento de un destino y sus competidores, y ajustar permanentemente sus propuestas con las necesidades de los turistas. La herramienta analiza las percepciones en Twitter e Instagram.

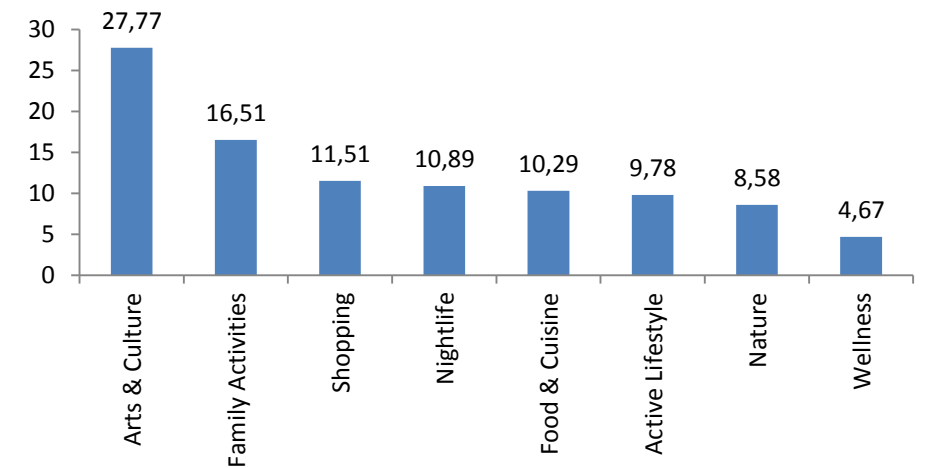
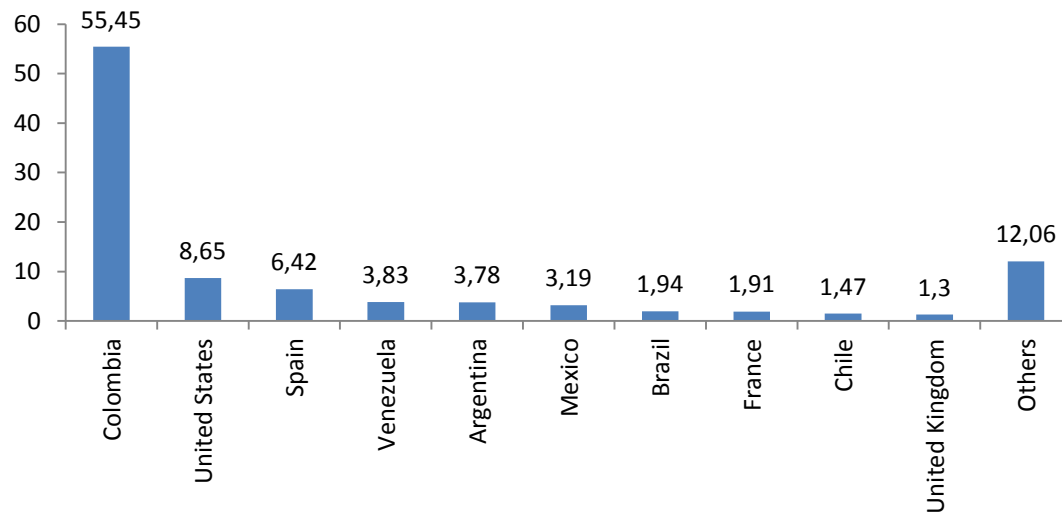
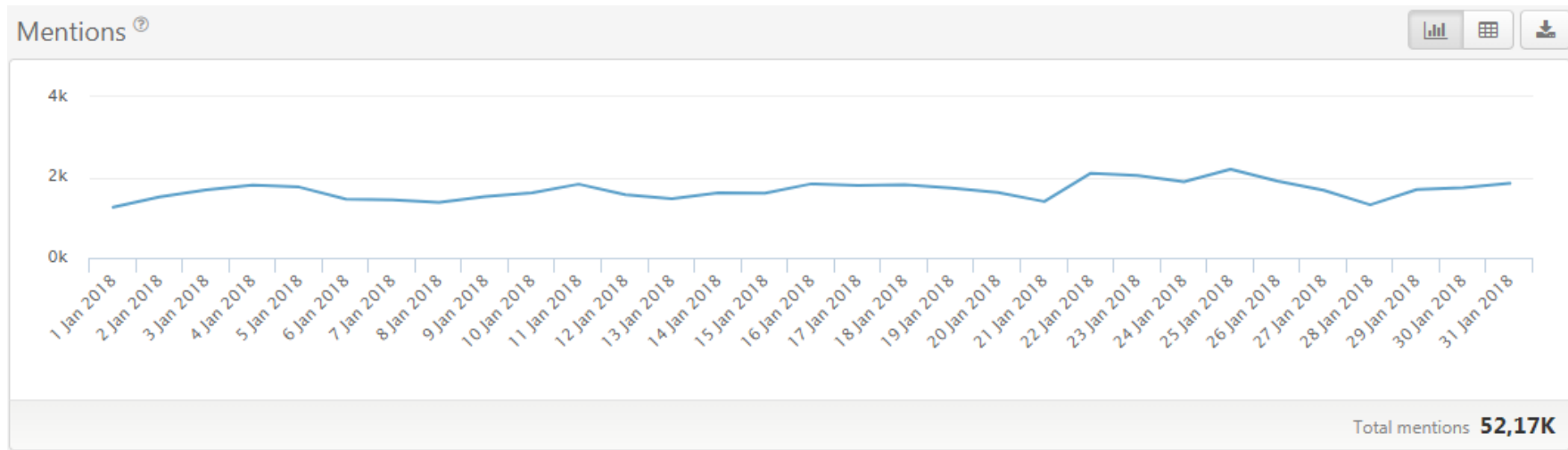
La herramienta hace parte de la estrategia del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo para fortalecer los SITUR.



<https://mabrian.com/platform/>

<http://www.ithotelerero.com/wp-content/uploads/2018/01/Anexo-Soluciones-Premiadas-ITH-Smart-Destinations-Awards.pdf>

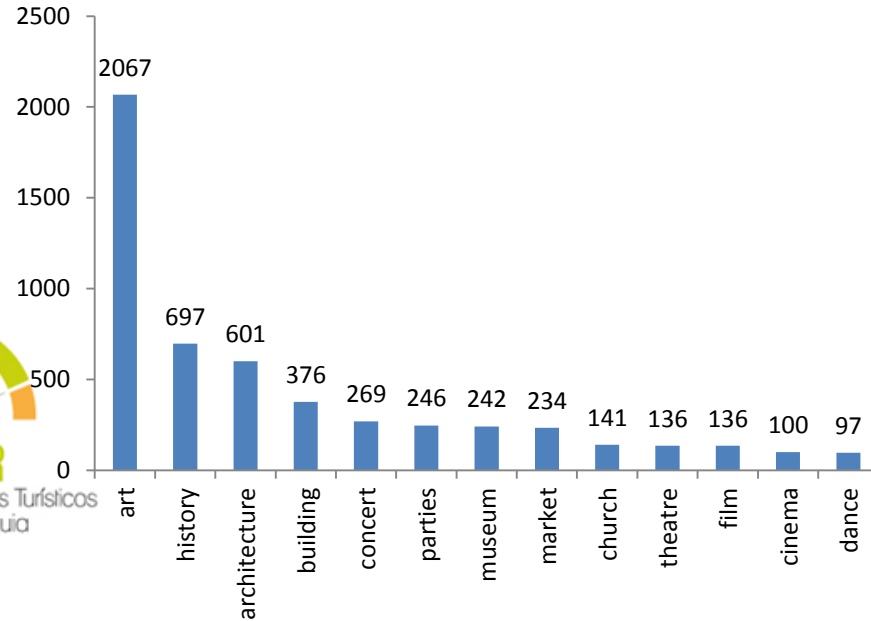




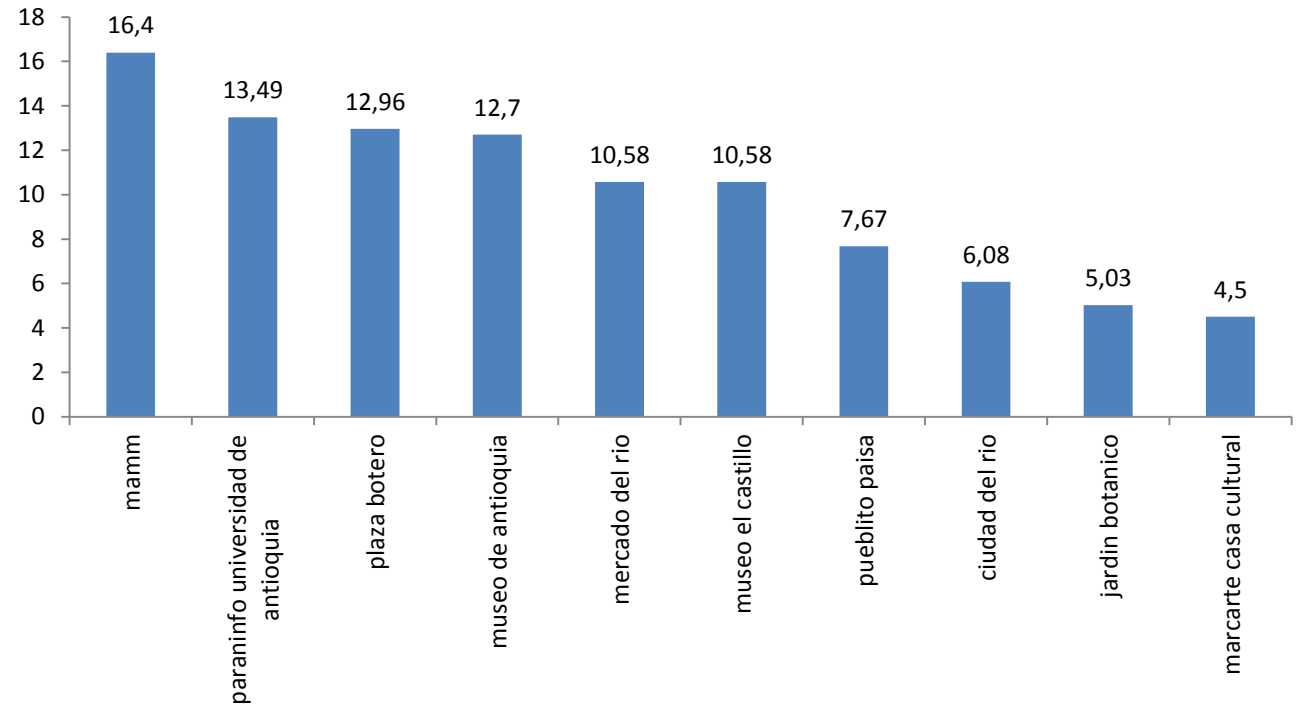
De acuerdo a los principales resultados arrojados por la plataforma entre el 1 al 31 de enero de 2018, el 55% de las percepciones fueron de Colombia, el 8,6% de Estados Unidos, el 6,4% de España y el 3,8% de Venezuela. Los productos que más se mencionaron fueron: arte y cultura, actividades familiares, compras, actividades en la noche y gastronomía.

Fuente: Mabrian- MINCIT

Arte y cultura



Lugar



Al desagregar el producto cultural por subproductos se menciona principalmente: arte, historia, arquitectura y entre los lugares : Museo de Arte Moderno, Paraninfo, Plaza Botero, Museo de Antioquia, Mercado del Río.

Para mayor información

Sandra Catalina Giraldo
Coordinadora operativa SITUR
scgiraldo@fenalcoantioquia.com

Pablo Hernán Vélez Rave
Líder Subsecretaría de Turismo-Alcaldía de Medellín
pablo.velez@medellin.gov.co

