

INFORME FEBRERO 2018



Contenido

- Cifras nacionales
- Ingreso de visitantes Punto Migratorio Regional
- Alojamiento
- Tour operadores
- Transporte Terrestre
- Museos y sitios de interés



Resumen

- De acuerdo a los resultados a nivel nacional, a través de los puntos migratorios (aéreo, terrestre, marítimo, fluvial) ingresaron 369.615 extranjeros en febrero, un 48% más que en 2017, al excluir los pasajeros provenientes de Venezuela, la cifra disminuye hasta llegar al 15%. El punto migratorio ubicado en el departamento registró una participación del 11% y un aumento del 25% en cuanto a ingreso de extranjeros.
- Según Cotelco, la ocupación hotelera a nivel nacional fue del 57,8%, en Antioquia la cifra fue de 62,7%, San Andrés y Cartagena con 90,3% y 73,7%, respectivamente, fueron los departamentos de mayor ocupación y crecimiento.
- Según SITUR, en Medellín la ocupación hotelera fue del 58,8%.



BITÁCORA ECONÓMICA

- De acuerdo con la encuesta realizada en febrero por Fenalco Presidencia a nivel nacional, “las ventas de los comerciantes en febrero tuvieron un mejor comportamiento que en los meses precedentes, el 33% reportó aumento en las cantidades físicas vendidas frente a igual mes del año anterior, en tanto que para el 22% hubo disminución, subrayamos que febrero de 2017 fue pésimo para el comercio a razón a que fue en ese mes, cuando los consumidores sufrieron con todo rigor el aumento del IVA del 16% al 19%, así que hay un efecto estadístico insoslayable”.



Muestra mensual de hoteles, febrero 2017-2018

Mes	2017 p	2018 p	Var.%18/17
Ocupación hotelera	51,0	54,2	▲ 3,2
Variación ingresos reales	-3,7	8,8	
Variación personal ocupado	1,0	-0,1	

Según el comunicado de prensa de la MMH, “en febrero el porcentaje de ocupación en Colombia fue 54,2%, 3,2 pp por encima de febrero de 2017, los ingresos reales registraron una variación de 8,8%, este comportamiento se explica por el incremento de los ingresos relacionados con alojamiento y alimentación.

El principal motivo de viaje de los huéspedes alojados en los hoteles fue Ocio con una participación de 44,3%, seguido de Negocios (41,7%), Convenciones (8,4%) y otros motivos 5,6%. En febrero de 2017 los principales motivos de viaje fueron Ocio (47%), seguido por Negocios (42,9%), Convenciones (6,3%) y “Otros motivos” (3,8%).”.

Ocupación hotelera Nacional

Capítulo	Feb. 2017	Feb. 2018		Capítulo	Feb. 2017	Feb. 2018			
Antioquia	68,78%	62,78%	↓	-6,00%	Nariño	51,71%	48,23%	↓	-3,48%
Atlántico	59,96%	52,84%	↓	-7,12%	Norte de Santander	35,55%	45,18%	↑	9,63%
Barrancabermeja	34,21%	35,14%	↑	0,93%	Quindío	39,46%	37,83%	↓	-1,63%
Bogotá	59,53%	64,89%	↑	5,36%	Risaralda	45,99%	48,76%	↑	2,77%
Boyacá	32,43%	32,38%	↓	-0,05%	San Andrés, Providencia y Santa Catalina	82,60%	90,37%	↑	7,77%
Caldas	52,18%	50,47%	↓	-1,71%	Santander	47,07%	43,94%	↓	-3,12%
Cartagena	65,65%	73,70%	↑	8,04%	Tolima	42,61%	45,94%	↑	3,33%
Casanare	34,75%	37,90%	↑	3,15%	Valle del Cauca	49,90%	50,44%	↑	0,54%
Cesar	55,63%	54,19%	↓	-1,45%	Total Muestra	56,71%	57,88%	↑	1,18%
Huila	48,67%	39,35%	↓	-9,31%	Total muestra sin Bogotá	55,26%	54,51%	↓	-0,75%
Magdalena	54,82%	46,06%	↓	-8,76%	Total muestra sin Bogotá y Cartagena	52,62%	50,84%	↓	-1,78%
Meta	38,46%	44,62%	↑	6,16%	Total muestra sin Bogotá, Cartagena y San Andrés	50,51%	48,50%	↓	-2,01%

De acuerdo con el informe de indicadores que produce Cotelco, la ocupación hotelera en Colombia fue de 57,8%, 1,1pp más; San Andrés con 90,3%, Cartagena con 73,7%, Bogotá con 64,8% y Antioquia con 62,7% registraron los valores más altos. En cuanto a crecimiento sobresale los mismos destinos a excepción de Antioquia, quien continúa con una tendencia a la baja junto con Atlántico, Huila, Magdalena, Nariño y Santander.

Fuente: <http://www.cotelco.org/Noticia>, el cuadro fue tomado de la publicación de Cotelco



INGRESO DE VISITANTES COLOMBIA



SITUR

Sistema de Indicadores Turísticos
Medellín-Antioquia



Colombia. Ingreso de extranjeros puntos migratorios aéreos, enero-febrero 2017-2018

AEROPUERTO	Ene-feb 2017	Ene-feb 2018	Var.%	Part.%
Aeropuerto Eldorado de Bogotá	278.531	335.754	20,5	70%
Aeropuerto Rafael Núñez de Cartagena	32.758	54.289	65,7	11%
Aeropuerto José María Córdova de Rionegro	41.676	52.155	25,1	11%
Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón de Cali	16.008	16.973	6	4%
Aeropuerto Ernesto Cortissoz de Barranquilla	6.297	7.186	14,1	2%
Aeropuerto Gustavo Rojas Pinilla de San Andrés	8.763	6.475	-26,1	1%
Aeropuerto Matecaña de Pereira	1.341	1.649	23	0%
Aeropuerto Alfredo Vásquez Cobo de Leticia	1.096	958	-12,6	0%
Aeropuerto El Edén de Armenia	1.013	635	-37,3	0%
Aeropuerto Camilo Daza de Cúcuta	1.257	517	-58,9	0%
Aeropuerto Palonegro de Bucaramanga	526	482	-8,4	0%
Aeropuerto de Santa Marta	12	141	1075	0%
Aeropuerto Almirante Padilla de Riohacha	-	12		0%
Aeropuerto Enrique Olaya Herrera de Medellín	-	7		0%
Aeropuerto Base Militar Apiay - Villavivencio	-	-		0%
Aeropuerto Alfonso López Pumarejo de Valledupar	-	-		0%
Puesto Aéreo de Tumaco	-	-		0%
Base Aérea Tolemaida	-	-		0%
TOTAL	389.278	477.233	22,6	100%

En los primeros 2 meses de año, ingresaron 477.233 extranjeros por los puntos migratorios aéreos, Bogotá participó con el 70%, Cartagena y Antioquia con el 11%; en cuanto a crecimiento sobresalen: Cartagena con un aumento del 66%, Antioquia con el 25% y Bogotá con el 20%.

INGRESO DE VISITANTES PUNTO MIGRATORIO REGIONAL



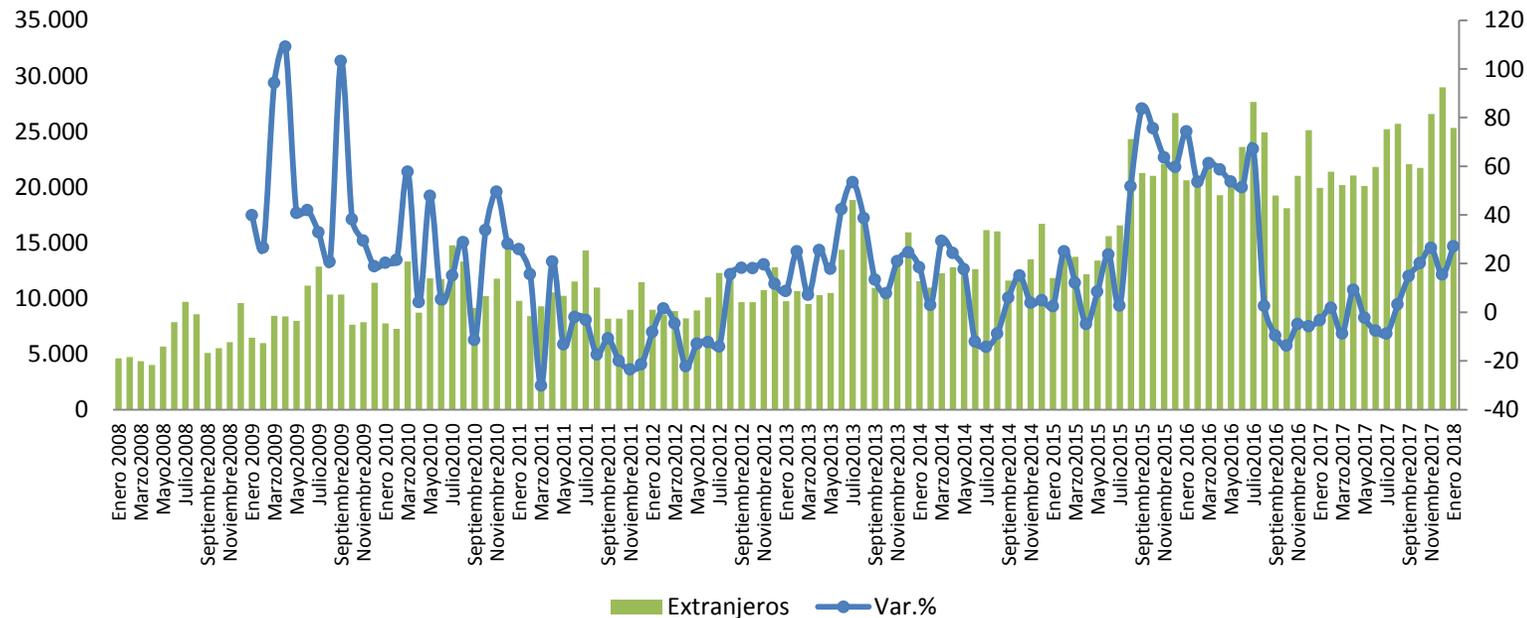
SITUR

Sistema de Indicadores Turísticos
Medellín-Antioquia



Ingreso de visitantes a través de Punto Migratorio (Aeropuerto José María Córdova). Enero- febrero 2017-2018

Mes	2017			2018			Var.% 18/17		
	Extranjeros	Colombianos	Total	Extranjeros	Colombianos	Total	Var.% extranjeros	Var.% colombianos	Var.% total
Enero	19.922	44.279	64.201	25.315	47.748	73.063	▲ 27,07	▲ 7,83	▲ 13,80
Febrero	21.391	25.486	46.877	26.802	27.573	54.375	▲ 25,30	▲ 8,19	▲ 16,00
Total	41.313	69.765	111.078	52.117	75.321	127.438	▲ 26,15	▲ 7,96	▲ 14,73



En enero ingresaron 73.063 pasajeros, lo que representa 13,8% más en comparación con 2017. Del total, 25.315 fueron extranjeros y frente a enero de 2017 se evidenció un aumento del 27%.

Fuente: Migración Colombia



Ingreso de extranjeros por nacionalidad, Punto Migratorio aeropuerto José María Córdova, febrero 2017-2018

Nacionalidad	feb-17	feb-18	Var.% 18/17	Part.%
Estados Unidos	7.280	9.843	▲ 35,2	32,7
Panamá	4.774	5.690	▲ 19,2	18,9
México	2.295	2.919	▲ 27,2	9,7
Venezuela	1.202	1.619	▲ 34,7	5,4
España	646	1.191	▲ 84,4	4,0
Canadá	611	1.060	▲ 73,5	3,5
Perú	1.198	920	▼ -23,2	3,1
Francia	355	595	▲ 67,6	2,0
Alemania	341	527	▲ 54,5	1,8
Argentina	438	448	▲ 2,3	1,5
Brasil	512	413	▼ -19,3	1,4
Costa Rica	309	413	▲ 33,7	1,4
Reino Unido	272	378	▲ 39,0	1,3
Italia	302	340	▲ 12,6	1,1
El Salvador	326	335	▲ 2,8	1,1
Países Bajos	329	321	▼ -2,4	1,1
Guatemala	250	253	▲ 1,2	0,8
Ecuador	206	201	▼ -2,4	0,7
Suiza	195	194	▼ -0,5	0,6
República Dominicana	139	190	▲ 36,7	0,6
Chile	171	177	▲ 3,5	0,6
Honduras	115	135	▲ 17,4	0,4
Australia	117	132	▲ 12,8	0,4
Israel	100	129	▲ 29,0	0,4
Belgica	79	128	▲ 62,0	0,4
Bolivia	87	115	▲ 32,2	0,4
Otras	1.095	1.405	▲ 28,3	4,7

En febrero, los principales orígenes de los extranjeros fueron Estados Unidos, Panamá y México. En cuanto a crecimiento sobresale: España con el 84%, Canadá con el 73%, Francia con el 67%, Alemania con el 54% y Estados Unidos con el 35%.

NOTA: Hay que tener cuidado con la cifra de visitantes provenientes de Venezuela, por la situación coyuntural del arribo masivo de venezolanos a Colombia, bien como trampolín hacia otros países de América Latina o bien como sitio de trabajo.



INGRESO DE PASAJEROS VUELOS NACIONALES E INTERNACIONALES



Antioquia. Llegada de pasajeros nacionales al aeropuerto José María Córdoba y Olaya Herrera. Enero- Febrero 2017-2018

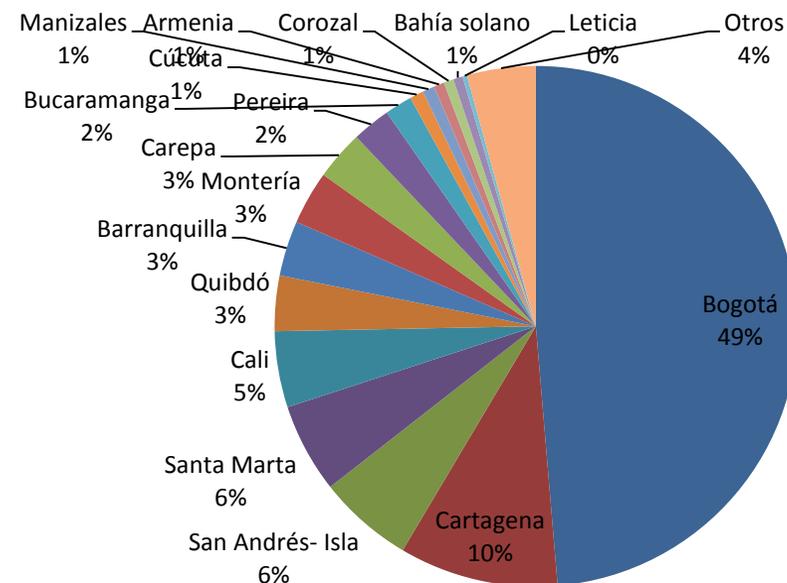
Tipo	Mes	Aeropuerto José María Córdoba 2017	Aeropuerto Olaya Herrera 2017	Total 2017	Aeropuerto José María Córdoba 2018	Aeropuerto Olaya Herrera 2018	Total 2018	Var.% 18/17
Pasajeros vuelos nacionales	Enero	254.629	49.047	303.676	227.418	51.397	278.815	▼ -8,2
	Febrero	226.165	39.409	265.574	204.088	45.060	249.148	▼ -6,2
	Total	480.794	88.456	569.250	431.506	96.457	527.963	▼ -7,3
Pasajeros vuelos internacionales	Enero	70.321		70.321	76.970		76.970	▲ 9,5
	Febrero	50.145		50.145	56.774	6	56.780	▲ 13,2
	Total	120.466	-	120.466	133.744	6	133.750	▲ 11,0

Entre enero y febrero ingresaron 527.963 pasajeros por vuelos nacionales, 7,3%, aunque el paro de pilotos finalizó a finales de 2017, se mantiene la disminución en la llegada de pasajeros.

Por otra parte, en este mismo periodo ingresaron 133.744 pasajeros internacionales, 11% más en comparación con el mismo periodo de 2017.

Antioquia. Llegada de pasajeros nacionales al aeropuerto José María Córdoba y Olaya Herrera por aeropuerto de origen, febrero 2017-2018

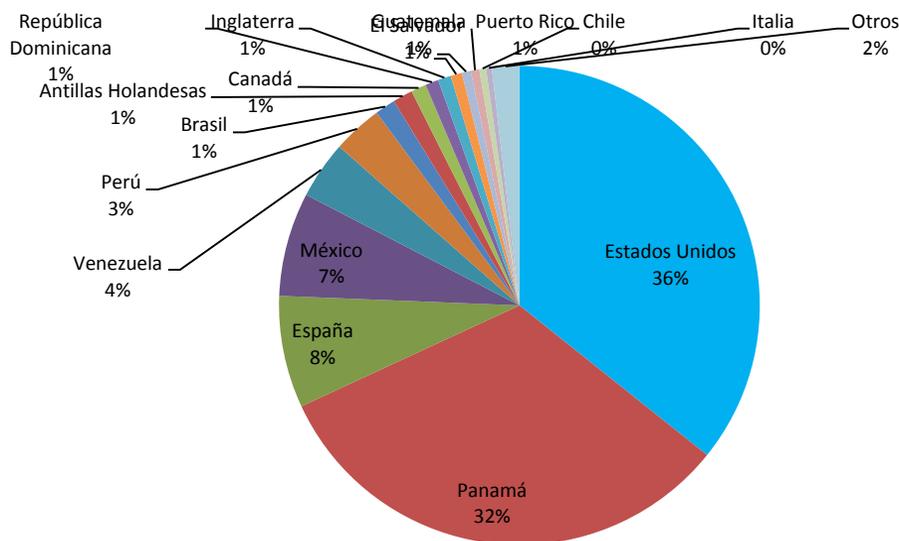
Origen	feb-17	feb-18	Var.%
Bogotá	121.446	121.260	▼ -0,2
Cartagena	28.374	24.531	▼ -13,5
San Andrés- Isla	14.923	14.698	▼ -1,5
Santa Marta	9.423	13.844	▲ 46,9
Cali	23.091	11.769	▼ -49,0
Quibdó	8.630	8.571	▼ -0,7
Barranquilla	14.918	8.534	▼ -42,8
Montería	8.265	8.281	▲ 0,2
Carepa	7.120	7.631	▲ 7,2
Pereira	4.268	5.944	▲ 39,3
Bucaramanga	5.543	4.218	▼ -23,9
Cúcuta	3.069	2.124	▼ -30,8
Manizales	973	1.873	▲ 92,5
Armenia	1.595	1.607	▲ 0,8
Corozal	1.427	1.516	▲ 6,2
Bahía solano	1.062	1.452	▲ 36,7
Leticia	1.745	709	▼ -59,4
Otros	9.702	10.586	▲ 9,1
TOTAL	265.574	249.148	▼ -6,2



Por ciudad de origen, Bogotá participó con el 49% seguido de Cartagena con el 10%, San Andrés con el 6%, Santa Marta con el 6%. Aumentaron los pasajeros provenientes de Santa Marta, Pereira, Manizales.

Antioquia. Llegada de pasajeros internacionales al aeropuerto José María Córdova por aeropuerto de origen, Febrero 2017-2018

Origen	feb-17	feb-18	Var.%
Panamá	13.171	14.035	▲ 6,6
Miami	6.942	6.879	▼ -0,9
Fort Lauderdale	3.944	5.878	▲ 49,0
Madrid	2.342	3.408	▲ 45,5
Balboa (Panamá)	2.886	2.752	▼ -4,6
México	1.658	2.379	▲ 43,5
New York	2.250	1.974	▼ -12,3
Lima	2.646	1.764	▼ -33,3
Caracas	152	1.554	▲ 922,4
Paitilla Marco (Panamá)	1.739	1.332	▼ -23,4
Cancún	1.371	1.134	▼ -17,3
Los Angeles (Estados Unidos)	594	884	▲ 48,8
Florida	10	703	▲ 6930,0
Barcelona	402	516	▲ 28,4
Curacao	519	352	▼ -32,2
Aruba	174	310	▲ 78,2
Punta Cana	164	276	▲ 68,3
Santiago	291	254	▼ -12,7
Santo Domingo (República Dominicana)	179	193	▲ 7,8
Buenos Aires	134	179	▲ 33,6
San José (Costa Rica)	50	155	▲ 210,0
Guayaquil	31	19	▼ -38,7
Quito	78	8	▼ -89,7
Sao Paulo	505	501	▼ -0,8
Valencia	1.355		▼ -100,0
OTROS	6.558	9.341	▲ 42,4
TOTAL	50.145	56.780	▲ 13,2



En febrero se registró un aumento de los pasajeros provenientes de Florida, Los Ángeles, Caracas, Hollywood, Madrid, Aruba, Punta Cana, Costa Rica.



ALOJAMIENTO MEDELLÍN (Hoteles que reportan a SITUR)



Medellín. Ocupación hotelera (hoteles que reportan a SITUR), enero 2017-2018

Mes	Ocupación Hotelera promedio 2017	Ocupación Hotelera promedio 2018	Var.% 18/17
Enero	59,8	57,3	▼ -2,6
Febrero	62,0	58,8	▼ -3,2

Zona	feb-17	feb-18	Var.% 18/17
Poblado	70,5	67,8	▼ -2,8
Laureles-Estadio- Belén	50,2	45,1	▼ -5,1
Centro	44,0	39,1	▼ -4,8
Promedio	62,0	58,8	▼ -3,2



Fuente: 96 hoteles

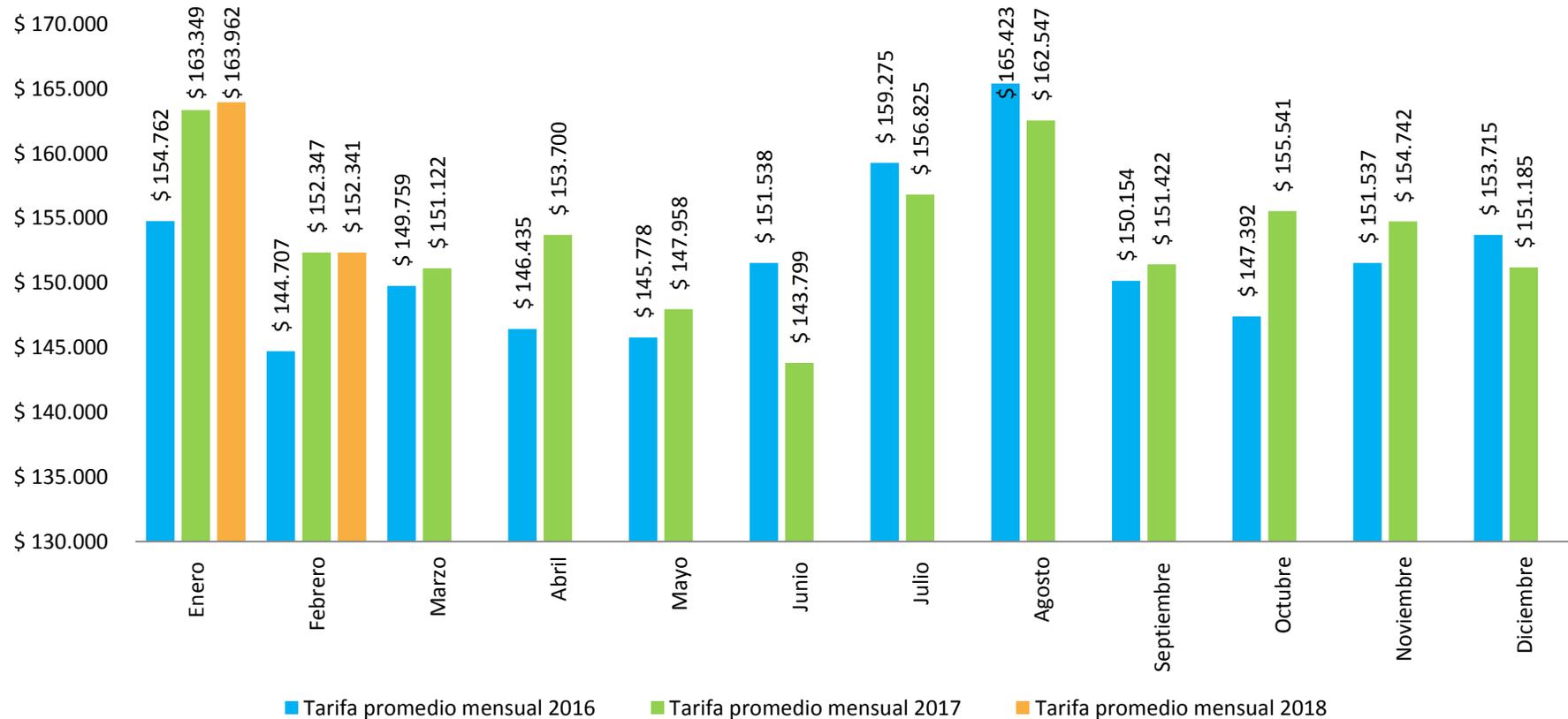


En febrero la ocupación hotelera (hoteles que reportan a SITUR) se ubicó en 58,8%, 3,2 puntos por debajo en comparación con febrero de 2017, la zona Laureles-Estadio-Belén fue la que registró la mayor disminución con 5 puntos.

De acuerdo con las apreciaciones de los empresarios, este mes el único evento que favoreció a algunos de los hoteles fue Expofitness, resaltan que se debe apoyar la realización de eventos que generan más oportunidad a las diferentes industrias y que las dificultades económicas del país y la diversificación en los establecimientos de alojamiento son razones que ayudan a explicar el comportamiento evidenciado.



Tarifa promedio (hoteles que reportan a Situr), 2016-2018



En febrero, la tarifa promedio fue de 152.341 pesos, se mantuvo en comparación con el mismo mes de 2017.



TOUR OPERADORES



VARIABLES TOUR OPERADORES, FEBRERO 2018

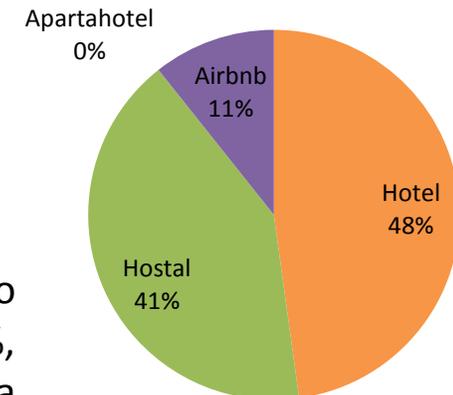
Mes	NUMERO DE TURISTAS NACIONALES	NUMERO DE TURISTAS INTERNACIONALES
Enero 2018	770	5.205
Febrero 2018	286	5.917

De acuerdo con los datos recopilados por 8 empresas tour operadoras, en febrero fueron atendidos 286 turistas nacionales y 5.917 internacionales, 5% y 95%, respectivamente. De los internacionales, los principales países de procedencia fueron Estados Unidos, Malasia, Canadá, Alemania, España, El Salvador, Guatemala, Honduras, Brasil, Francia, Puerto Rico, Israel, México, Argentina, Nicaragua, Países Bajos y Reino Unido.

Los turistas nacionales tenían como principales ciudades de origen: Bogotá, Bucaramanga, Boyacá, Barranquilla, Santa Marta.

El 48% de los turistas se hospedaron en hotel, el 41% en hostal y el 11% utilizaron la plataforma AIRBNB.

Tipo alojamiento febrero



TRANSPORTE TERRESTRE



Salida de pasajeros a las Terminales de Transporte de Medellín, febrero 2017-2018

Salida de pasajeros			
Variable	feb-17	feb-18	Var.%
Pasajeros	779.615	804.310	3,2
Vehículos	71.274	72.887	2,3

En febrero salieron por las terminales de transporte Sur y Norte 72.887 vehículos y 804.310 pasajeros, se registró un aumento del 3% en salida de pasajeros y 2% en vehículos.

Fuente: Terminales de Transporte, debido al cambio metodológico en el recuento de pasajeros no se muestran comparativos con años anteriores.



METRO DE MEDELLÍN

METRO / Metro Urban Train

Línea **A** Niquía - La Estrella - Niquía

Línea **B** San Antonio - San Javier - San Antonio

CABLE / Aerial Cable Car

Línea **H** Oriente - Villa Sierra - Oriente En construcción
Under construction

Línea **J** San Javier - La Aurora - San Javier

Línea **K** Acevedo - Santo Domingo - Acevedo

Línea **L** Santo Domingo - Arví - Santo Domingo

Línea **M** Miraflores - Trece de Noviembre - Miraflores En construcción
Under construction

TRANVÍA / Tramway

Línea **TA** San Antonio - Oriente - San Antonio

BUS / BRT (Bus Rapid Transit)

Línea **1** U.de M. - Av. del Ferrocarril - Parque Aranjuez - Av. del Ferrocarril - U.de M.

Línea **2** U.de M. - Av. Oriental - Parque Aranjuez - Av. Oriental - U.de M.



Pasajeros movilizados por el sistema de transporte masivo Metro, febrero 2017- 2018

Línea	Pasajeros movilizados febrero 2017	Pasajeros movilizados febrero 2018	Var.%
Línea A	14.024.137	13.676.859	▼ -2,5
Línea B	2.471.705	2.328.886	▼ -5,8
Línea 1 Buses	1.986.739	2.054.638	▲ 3,4
Cuenca 6	971.089	1.024.141	▲ 5,5
Tranvía	512.615	676.413	▲ 32,0
Cuenca 3	556.025	608.434	▲ 9,4
Línea K	596.335	603.168	▲ 1,1
Cuenca 4		475.756	
Línea J	395.913	416.493	▲ 5,2
CUENCA 5 INTEGRADOS	392.490	404.533	▲ 3,1
CUENCA 7 INTEGRADOS	374.338	392.098	▲ 4,7
Línea 2 Buses	330.672	326.004	▼ -1,4
Cuenca 8		218.652	
CUENCA 9 INTEGRADOS	3.626	121.186	▲ 3242,1
Línea L	69.299	67.335	▼ -2,8
Línea H	48.114	55.351	▲ 15,0
Cuenca 2		45.991	
Total	22.733.097	23.495.938	▲ 3,4

En 2017, el Metro ha incorporado nuevas rutas, Cuenca 4, 8 y 2; la línea H comenzó a funcionar en diciembre de 2016, así como la cuenca 5.

En febrero, el metro movilizó más de 23 millones de pasajeros, 3% más en comparación con febrero de 2017.



Tráfico de vehículos peajes San Cristóbal, San Sebastián. Febrero 2017- 2018

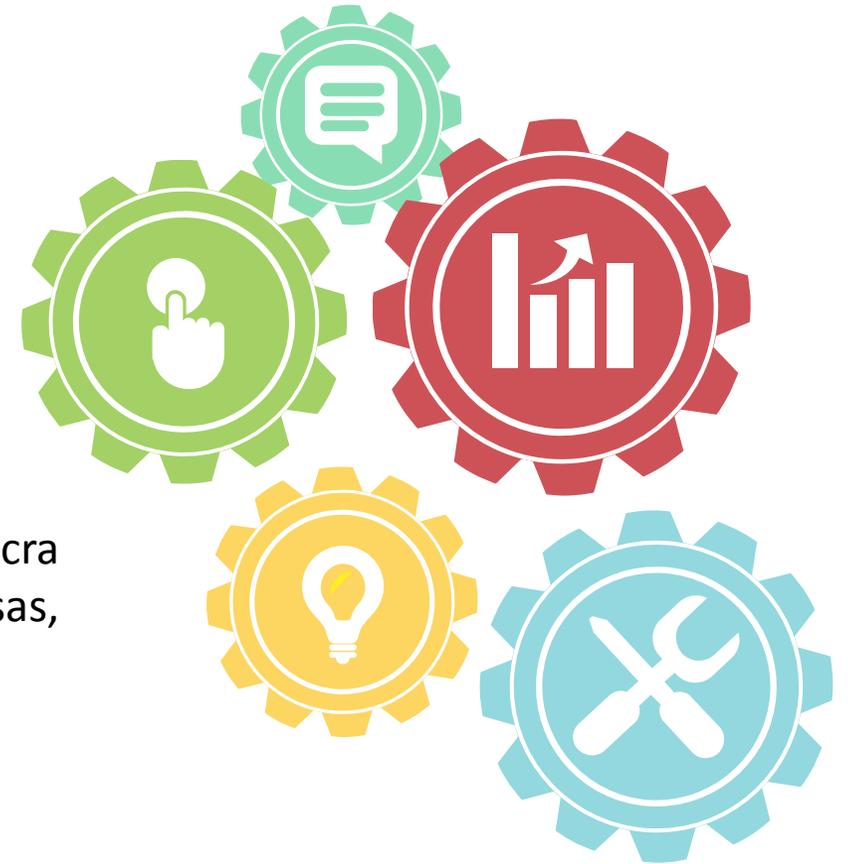
Mes	2016	2017	2018	Var.% 18/17
Enero	232.006	222.208	193.181	▼ -13,1
Febrero	135.534	138.375	139.201	▲ 0,6
Marzo	179.086	150.142		
Abril	127.179	180.051		
Mayo	163.252	155.489		
Junio	167.320	176.899		
Julio	185.339	190.780		
Agosto	156.415	164.166		
Septiembre	141.172	148.683		
Octubre	177.037	173.052		
Noviembre	114.353	170.056		
Diciembre	210.101	230.736		
Total	1.988.794	2.100.637		



Fuente: Devimar



MUSEOS Y SITIOS DE INTERÉS DE MEDELLÍN



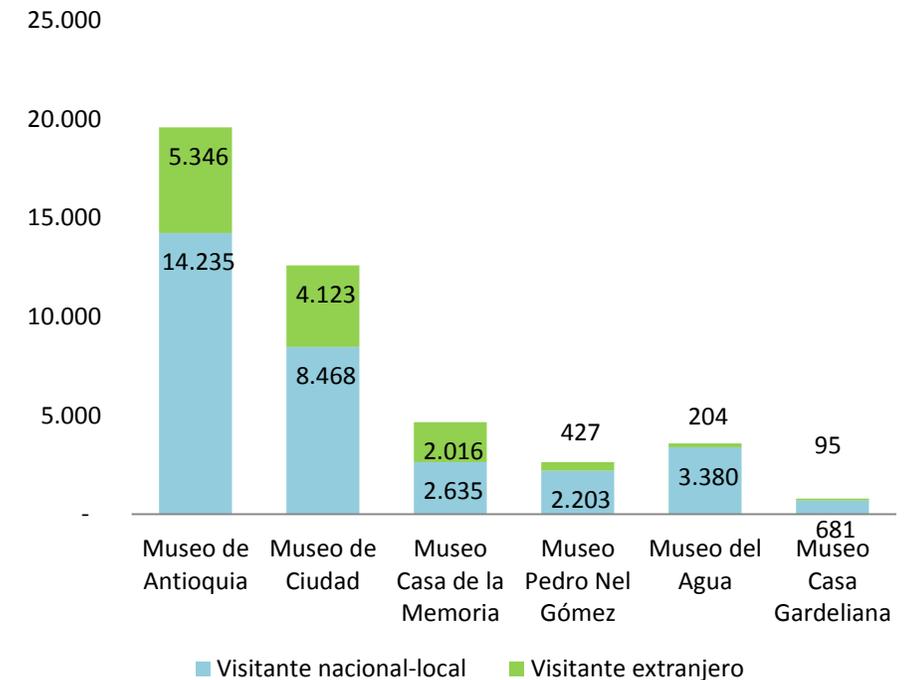
El registro de personas a museos y sitios de interés involucra público en general (estudiantes, empleados de empresas, visitantes locales, de otras ciudades y otros países).



- De acuerdo con el Consejo Internacional de Museos (ICOM, por sus siglas en inglés) “un museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, y abierta al público, la cual adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y de su medio ambiente, con fines de estudio, educación y deleite”. Según el proyecto de apropiación de la Política Pública de Museos, se clasificaron en 5 segmentos: Arte, Ciencia, Historia, Memoria y Naturaleza.
- ❖ **Arte:** Museo de Arte Moderno, Museo de Antioquia, Fundación Aburrá, Casa Museo Pedro Nel Gómez
- ❖ **Ciencias:** Planetario, Explora, Museo Universitario Universidad de Antioquia, Museo del Agua, Museo Geociencias Universidad Nacional.
- ❖ **Historia:** Palacio de la cultura, Museo Madre Berenice, Museo Etnográfico Miguel Ángel, Museo Madre Laura, Museo de Ciudad.
- ❖ **Memoria:** Viztaz, El Castillo, Museo Casa de la Memoria, Cementerio Museo San Pedro, Casa Gardeliana, Área Cultural Banco de la República.
- ❖ **Naturaleza:** Museo Entomológico Piedras Blancas, Jardín Botánico, Casa Museo Santa Fe

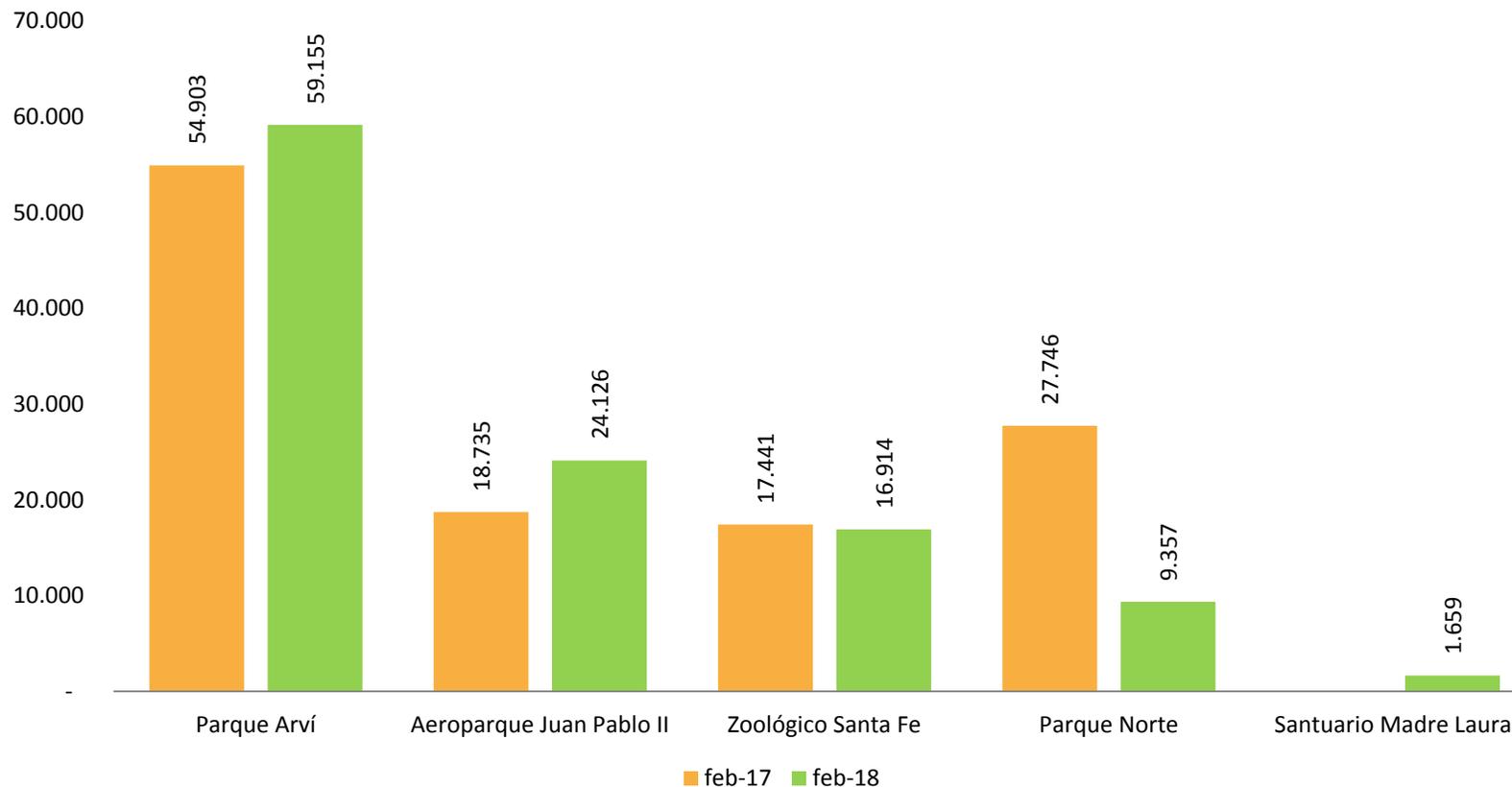
Medellín. Ingreso de público a museos de arte, memoria, ciencia, historia y naturaleza, febrero 2017-2018

Museo	feb-17	feb-18	Var.%
Jardín Botánico	119.813	119.850	▲ 0,0
Museo de Antioquia	16.112	19.581	▲ 21,5
Parque Explora	18.265	17.921	▼ -1,9
Museo de Ciudad	6.768	12.591	▲ 86,0
Museo de Arte Moderno -MAMM	6.388	10.306	▲ 61,3
Museo Universitario	9.790	9.988	▲ 2,0
Planetario	7.168	5.991	▼ -16,4
Museo Casa de la Memoria	2.789	4.651	▲ 66,8
Museo El Castillo	5.238	4.618	▼ -11,8
Museo del Agua	3.130	3.584	▲ 14,5
Museo Pedro Nel Gómez	7.007	2.630	▼ -62,5
Cementerio Museo de San Pedro	815	1.504	▲ 84,5
Museo Casa Gardeliana	1.464	776	▼ -47,0
Museo Madre Laura	230	167	▼ -27,4
Total	204.977	214.158	▲ 4,5



El ingreso de visitantes a los museos aumentó en febrero, el Museo de Ciudad y el Museo Pedro Nel Gómez aumentaron la cantidad de visitas guiadas por parte de colegios y universidades para este primer trimestre del año; El Museo del Agua exhibió una obra de arte llamada Pachamama La inmensidad de la Naturaleza, la cual se compone de Acuarelas en gran formato del Artista Colombiano Cesar Bertel. En cuanto a ingreso de extranjeros, el Museo de Ciudad recibió un 49%, Casa de la Memoria el 43%, Museo de Antioquia el 27%, Pedro Nel el 16% y el Museo del Agua el 5,7%.

Medellín. Ingreso de público a sitios de interés, febrero 2017-2018



Los sitios de interés fueron visitados por 111.211 personas, el Parque Arví y el Zoológico registraron el mayor volumen de visitantes. El Parque Arví registró 9.193 extranjeros, 31,4% más.

Fuente: sitios en mención, la cifra de visitantes incluyen público local, nacional y extranjero



Visitantes Escaleras Eléctricas Comuna 13, febrero 2017- 2018

Público	feb-17	feb-18	Var.% 18/17
Nacional-local	1.294	3.451	166,7
Extranjero	2.560	7.010	173,8
Total	3.854	10.461	171,4

Las escaleras eléctricas registraron 10.641 visitantes, el 67% fueron extranjeros y el incremento en comparación con febrero de 2017 fue del 171%, los extranjeros fueron provenientes de:

Venezuela, Perú, Bolivia, Brasil, Argentina, Chile, Ecuador, Uruguay, Paraguay, Estados Unidos, Canadá, México, Puerto rico, Panamá, Venezuela, Guatemala, Honduras, Costa Rica, República Dominicana, Haití, Japón, India, China, Taiwán, Vietnam, Camboya, Singapur, Siria, Finlandia, Filipinas, Jerusalén, Israel, Corea del Sur, Irak y Bagdad, Grecia, Serbia, Rusia, Austria, Francia, Italia, Alemania, Holanda, España y Barcelona, Portugal y Lisboa, Inglaterra y Londres, Gales, Reino Unido, Dinamarca, Noruega, Turquía, Austria, Hungría, Bélgica, Rumanía, Suecia, Suiza, Escocia, Irlanda, Polonia, Bulgaria, Croacia, Eslovaquia.

A nivel nacional, visitantes provenientes Medellín, Manizales, Risaralda, Cundinamarca - Chicó, Fusagasugá, Bogotá, Cali, Pasto, Pereira, Norte de Santander y Cúcuta, Barranquilla, Bucaramanga, Sucre y Montería – Córdoba, Cartagena, Santa Marta

Medellín. Ingreso de público a Parques Biblioteca, febrero 2017-2018

Parque Biblioteca	feb-17	feb-18	Var.% 18/17
PARQUE BIBLIOTECA BELEN	38.308	52.999	▲ 38,3
PARQUE BIBLIOTECA 12 DE OCTUBRE	46.733	50.220	▲ 7,5
PARQUE BIBLIOTECA SAN JAVIER	25.240	32.512	▲ 28,8
PARQUE BIBLIOTECA FERNANDO BOTERO	19.900	20.408	▲ 2,6
PARQUE BIBLIOTECA LA LADERA	18.429	19.769	▲ 7,3
PARQUE BIBLIOTECA LA QUINTANA	15.069	18.130	▲ 20,3
PARQUE BIBLIOTECA SAN ANTONIO DE PRADO	16.866	16.432	▼ -2,6
PARQUE BIBLIOTECA GUAYABAL	10.623	13.264	▲ 24,9
TOTAL	191.168	223.734	▲ 17,0

Los Parques Biblioteca fueron visitados por 223.734 personas, 17% más en comparación con el mismo mes de 2017; Belén, 12 de Octubre y San Javier fueron los de mayor afluencia. Del total de visitantes que visitaron los Parques 495 fueron extranjeros. El aumento se debe a que en este mes inician la totalidad de los programas que hacen parte de la oferta de las bibliotecas, enero suele ser un mes de menor afluencia de público.

Registro de turistas en Puntos de Información Turística (PIT), febrero 2017- 2018

PIT	feb-17	feb-18	Var.% 18/17
Parque ARVÍ	2.305	1.423	▼ -38,26
Cerro Nutibara (Pueblito Paisa)	1.879	912	▼ -51,46
Aeropuerto Local Enrique Olaya Herrera	1.263	772	▼ -38,88
Terminal de Transporte Norte	1.322	571	▼ -56,81
Terminal de Transporte Sur	1.054	444	▼ -57,87
Aeropuerto Intern. José María Córdova	1.016	423	▼ -58,37
Plaza Mayor Convenciones y Exposiciones	853	392	▼ -54,04
Plaza de las Luces	649		
Total general	10.341	4.937	▼ -52,26

Los PIT registraron 4.937 turistas atendidos, 3.153 extranjeros (64%) y 1.784 nacionales (36%).



ANÁLISIS SOCIALVANE plataforma de monitoreo en tiempo real de la percepción del turista

Mabrian es una plataforma de inteligencia de mercado, enfocada al sector turístico, capaz de identificar y medir, de forma sencilla y en tiempo real, las dinámicas turísticas para ofrecer información que permita la toma de decisiones basadas en un profundo conocimiento de un destino y sus competidores, y ajustar permanentemente sus propuestas con las necesidades de los turistas. La herramienta analiza las percepciones en Twitter e Instagram.

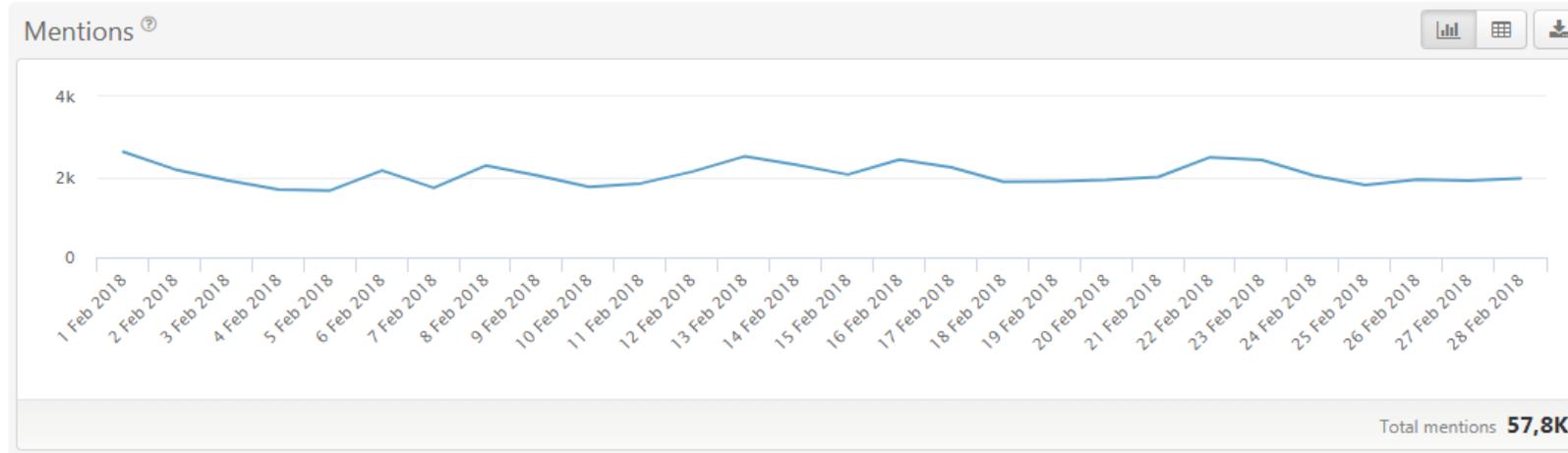
La herramienta hace parte de la estrategia del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo para fortalecer los SITUR.



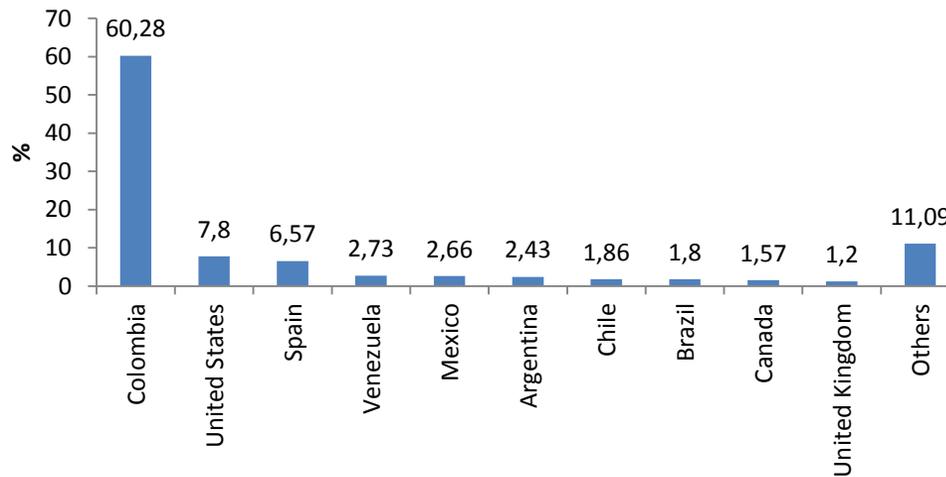
<https://mabrian.com/platform/>

<http://www.ithotelerero.com/wp-content/uploads/2018/01/Anexo-Soluciones-Premiadas-ITH-Smart-Destinations-Awards.pdf>

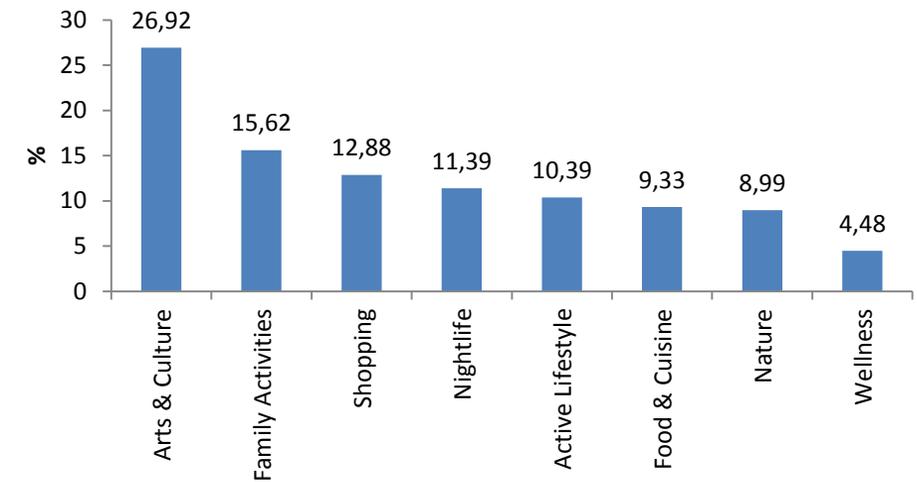




Menciones en Twitter e Instagram por país de origen



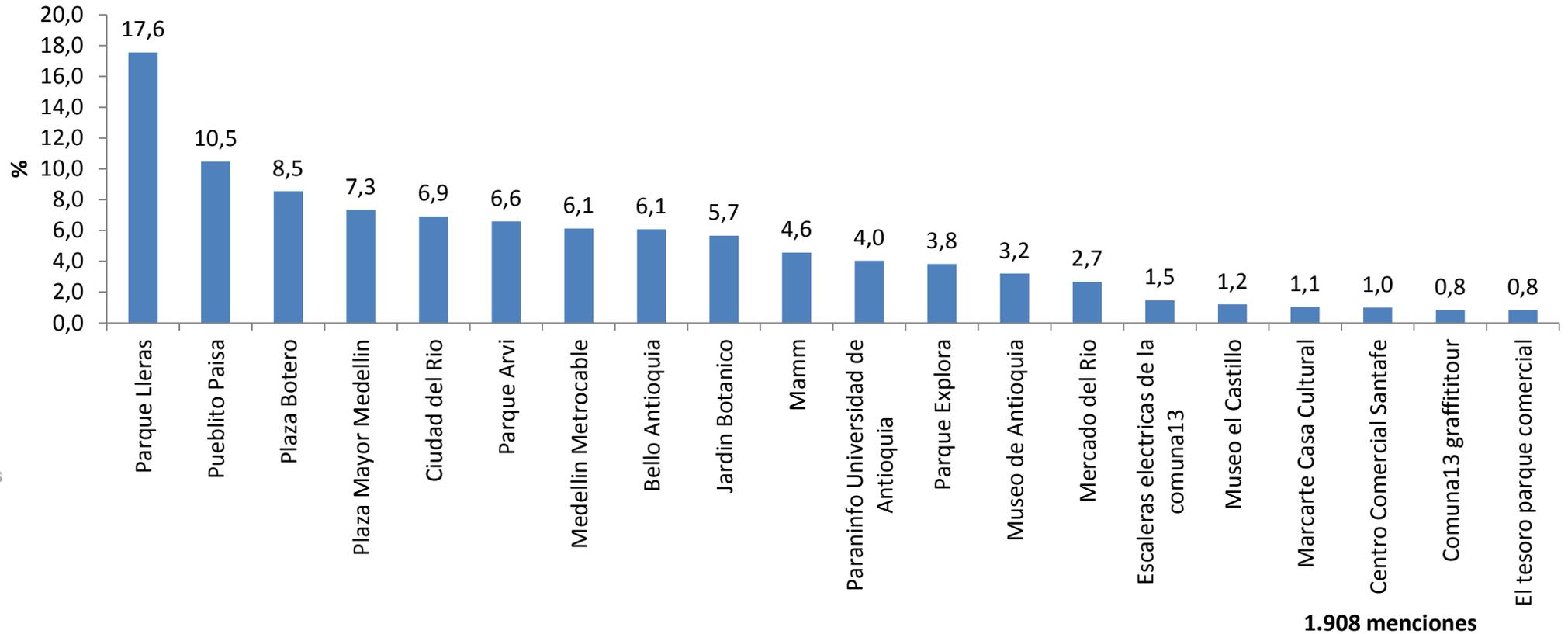
Menciones en Twitter e Instagram por productos



De acuerdo a los principales resultados arrojados por la plataforma entre el 1 al 28 de febrero de 2018, el 60% de las percepciones fueron de Colombia, el 7,8% de Estados Unidos, el 6,5% de España y el 2,7% de Venezuela. Los productos que más se mencionaron fueron: arte y cultura, actividades familiares, compras y actividades nocturnas.

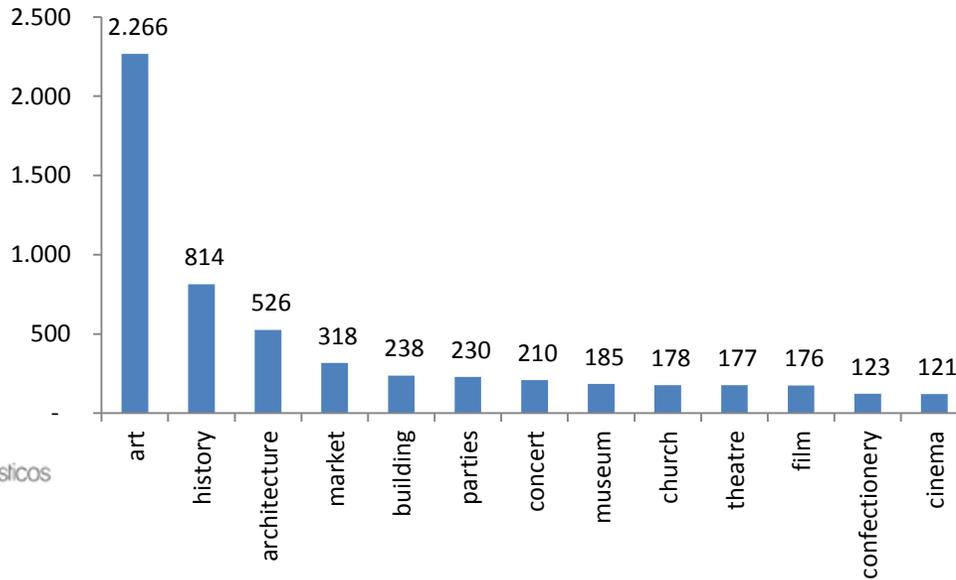
Fuente: Mabrian- MINCIT

Principales atractivos mencionados en redes sociales

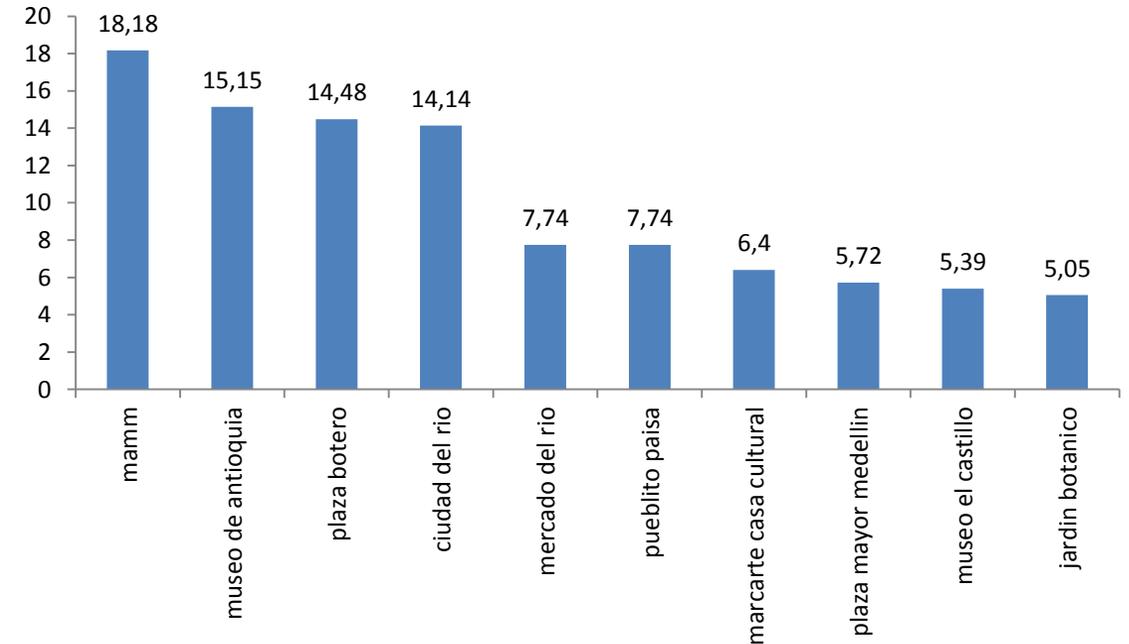


Los principales atractivos mencionados en febrero fueron: Parque Lleras con el 17,6%, Pueblito Paisa con 10,5%, Plaza Botero con 8,5% y Plaza Mayor con 7,3%.

Palabras claves mencionadas producto Arts & Culture



Principales atractivos mencionados asociados a arte y cultura en redes sociales



Las palabras claves para categorizar arte y cultura son: arte, historia, arquitectura y los lugares más mencionados fueron : Museo de Arte Moderno, Museo de Antioquia, Plaza Botero, Ciudad del Río y Mercados del Río.

Para mayor información

Sandra Catalina Giraldo
Coordinadora operativa SITUR
scgiraldo@fenalcoantioquia.com

Pablo Hernán Vélez Rave
Líder Subsecretaría de Turismo-Alcaldía de Medellín
pablo.velez@medellin.gov.co

