

# INFORME MARZO 2018



**SITUR**

Sistema de Indicadores Turísticos  
Medellín-Antioquia



# Contenido

- Cifras nacionales
- Ingreso de visitantes Punto Migratorio Regional
- Alojamiento
- Tour operadores
- Transporte Terrestre
- Museos y sitios de interés



# Resumen

- Marzo registró 64.226 visitantes, 31% más en comparación con el mismo mes en 2017; del total 27.608 fueron extranjeros con un crecimiento del 37%. Es de anotar que el año pasado la Semana Santa fue en abril y este año en marzo lo que incide en los resultados y explica gran parte del incremento. El 28% del ingreso de extranjeros se atribuye a la temporada.
- El balance de la Semana Santa fue positivo en cuanto a llegada de extranjeros, se registraron 7.680, 11,5% más en comparación con la misma temporada de 2017. Las principales nacionalidades fueron Estados Unidos, México y Panamá y llegaron más extranjeros de Costa Rica, Argentina, El Salvador, Israel y Honduras. Los sitios más visitados fueron Parque Arví, Parque Explora y Santuario Madre Laura.
- De acuerdo a las proyecciones para Semana Santa, se esperaban 21.174 visitantes, con lo que se alcanzó el cumplimiento de la meta con 98%; respecto a la ocupación, esta alcanzó un 53%, con lo que las proyecciones se cumplieron en 96%.



# BITÁCORA ECONÓMICA

De acuerdo con la encuesta nacional realizada en marzo por la Presidencia de Fenalco, “Marzo fue un mes aceptable, o mejor, alentador, para la mayoría de las categorías del comercio. De las pocas excepciones está el ramo de vehículos, motos y repuestos.

De acuerdo con nuestra encuesta mensual, el 37% de los comerciantes entrevistados señaló que sus ventas físicas mejoraron frente a las obtenidas en igual mes del año pasado, un 39% dijo que habían sido similares y el 24% reportó disminución. Dos hechos impactaron el desempeño del comercio en marzo: de una parte, la celebración de aniversarios, “días especiales”, trasnochones y otras estrategias promocionales de almacenes de gran formato que movieron el mercado y estimularon las compras del público consumidor, aunque este tipo de estrategias deja muy bajos márgenes de ganancia”.



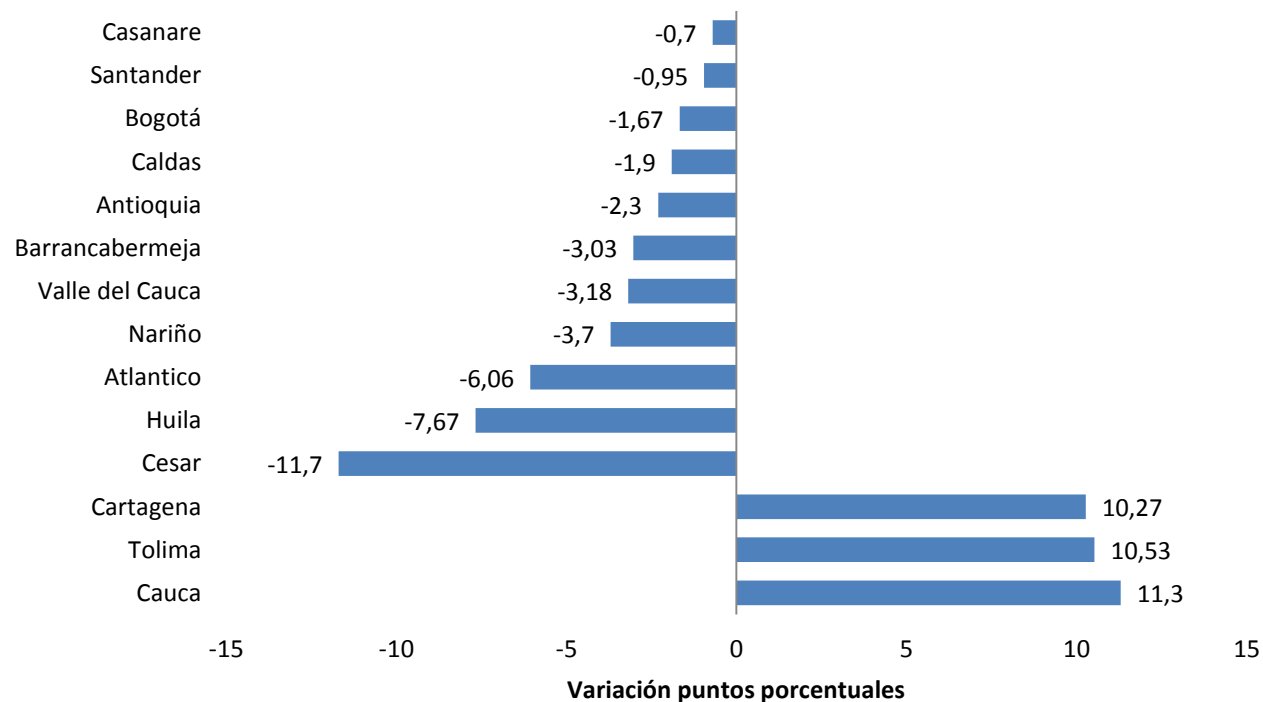
# Muestra mensual de hoteles, marzo 2017-2018

Mes	2017 p	2018 p	Var.%18/17
Ocupación hotelera	55,8	57,1	▲ 1,3
Variación ingresos reales	-1,3	10,0	
Variación personal ocupado	0,0	1,0	

Según el comunicado de prensa de la MMH, “En marzo de 2018 los ingresos reales de los hoteles registraron una variación anual de 10,0%. Este comportamiento se explica principalmente por las mayores reservas de habitaciones realizadas para la temporada de Semana Santa. El principal motivo de viaje de los huéspedes alojados en los hoteles fue Ocio con una participación de 44,7%, seguido de Negocios (43,9%), Convenciones (6,0%) y “Otros motivos” (5,5%). En marzo de 2017 los principales motivos de viaje fueron Negocios 48,4%, seguido por Ocio (40,2%), Convenciones (7,3%) y “Otros motivos” (4,1%).”



# Nacional, variación ocupación hotelera en marzo



De acuerdo con el reporte de indicadores que produce Cotelco, los hoteles del país registraron una ocupación de 55.73%, 0.08 puntos porcentuales con respecto a marzo de 2017, cuando la ocupación se situó en 55.65%. “Bajo este escenario, que involucra el desempeño asociado a la Semana Santa, se reafirma la perspectiva favorable sobre el comportamiento del sector turismo y particularmente de la hotelería, siendo este un factor que sin duda aporta al dinamismo de las economías regionales. Sin embargo, los resultados no superan las expectativas en ocupación para este mes, teniendo en cuenta el potencial turístico del país, se espera crecer a un ritmo más acelerado”, afirmó Gustavo Adolfo Toro Velásquez presidente ejecutivo nacional de Cotelco. Así pues, la situación del sector, medida a través del porcentaje de ocupación, da cuenta de un panorama estable a nivel general. Es menester reunir esfuerzos con el fin de incentivar la actividad turística del país para conseguir resultados que se encuentren en línea con la capacidad de cada región.

# INGRESO DE VISITANTES COLOMBIA



**SITUR**

Sistema de Indicadores Turísticos  
Medellín-Antioquia



# Colombia. Ingreso de extranjeros puntos migratorios aéreos, marzo 2017-2018

AEROPUERTO	mar-17	mar-18	Var.%	Part.%
Aeropuerto Eldorado de Bogotá	149.129	175.131	▲ 17,4	69%
Aeropuerto Rafael Núñez de Cartagena	20.613	33.046	▲ 60,3	13%
Aeropuerto José María Córdova de Rionegro	20.197	27.275	▲ 35,0	11%
Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón de Cali	8.097	8.791	▲ 8,6	3%
Aeropuerto Ernesto Cortissoz de Barranquilla	2.507	3.971	▲ 58,4	2%
Aeropuerto Gustavo Rojas Pinilla de San Andrés	4.145	3.515	▼ -15,2	1%
Aeropuerto Matecaña de Pereira	580	673	▲ 16,0	0%
Aeropuerto El Edén de Armenia	298	412	▲ 38,3	0%
Aeropuerto Alfredo Vásquez Cobo de Leticia	724	308	▼ -57,5	0%
Aeropuerto Palonegro de Bucaramanga	204	298	▲ 46,1	0%
Aeropuerto de Santa Marta	7	40	▲ 471,4	0%
Aeropuerto Camilo Daza de Cúcuta	5	7	▲ 40,0	0%
Aeropuerto Almirante Padilla de Riohacha	114	1	▼ -99,1	0%
<b>TOTAL</b>	<b>206.620</b>	<b>253.468</b>	<b>▲ 22,7</b>	<b>100%</b>

En marzo ingresaron 253.468 extranjeros por los puntos migratorios aéreos, Bogotá participó con el 69%, Cartagena con el 13% y Antioquia con el 11%; en cuanto a crecimiento sobresalen: Cartagena con el 60%, Barranquilla con un aumento del 58%, Antioquia con el 35% y Bogotá con el 17,4%.



# INGRESO DE VISITANTES PUNTO MIGRATORIO REGIONAL



SITUR

Sistema de Indicadores Turísticos  
Medellín-Antioquia



# Ingreso de visitantes a través de Punto Migratorio (Aeropuerto José María Córdova). Enero- marzo 2017-2018

Mes	2017			2018			Var.% 18/17		
	Extranjeros	Colombianos	Total	Extranjeros	Colombianos	Total	Var.% extranjeros	Var.% colombianos	Var.% total
Enero	19.922	44.279	64.201	25.315	47.748	73.063	▲ 27,07	▲ 7,83	▲ 13,80
Febrero	21.391	25.486	46.877	26.802	27.573	54.375	▲ 25,30	▲ 8,19	▲ 16,00
Marzo	20.190	28.570	48.760	27.608	36.618	64.226	▲ 36,74	▲ 28,17	▲ 31,72
<b>Total</b>	<b>61.503</b>	<b>98.335</b>	<b>159.838</b>	<b>79.725</b>	<b>111.939</b>	<b>191.664</b>	▲ 29,63	▲ 13,83	▲ 19,91

En marzo ingresaron por el aeropuerto José María Córdova 64.226 pasajeros, lo que representa 31,7% más en comparación con 2017. Del total, 27,608 fueron extranjeros y frente a marzo de 2017 se evidenció un aumento del 37%, es de anotar que los resultados están siendo afectados por el cambio de fecha de la semana santa, en 2017 fue en abril y este año en marzo.

Alrededor del 32% de los ingresos en marzo se atribuyen a la Semana Mayor, en esta semana ingresaron 20,659 visitantes, 6,3% más, y del total 7,680 fueron extranjeros con un incremento del 11,5%.

# Ingreso de extranjeros por nacionalidad, Punto Migratorio aeropuerto José María Córdova, marzo 2017-2018

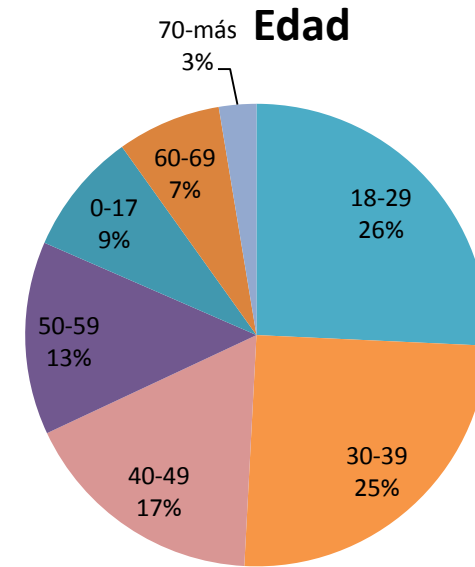
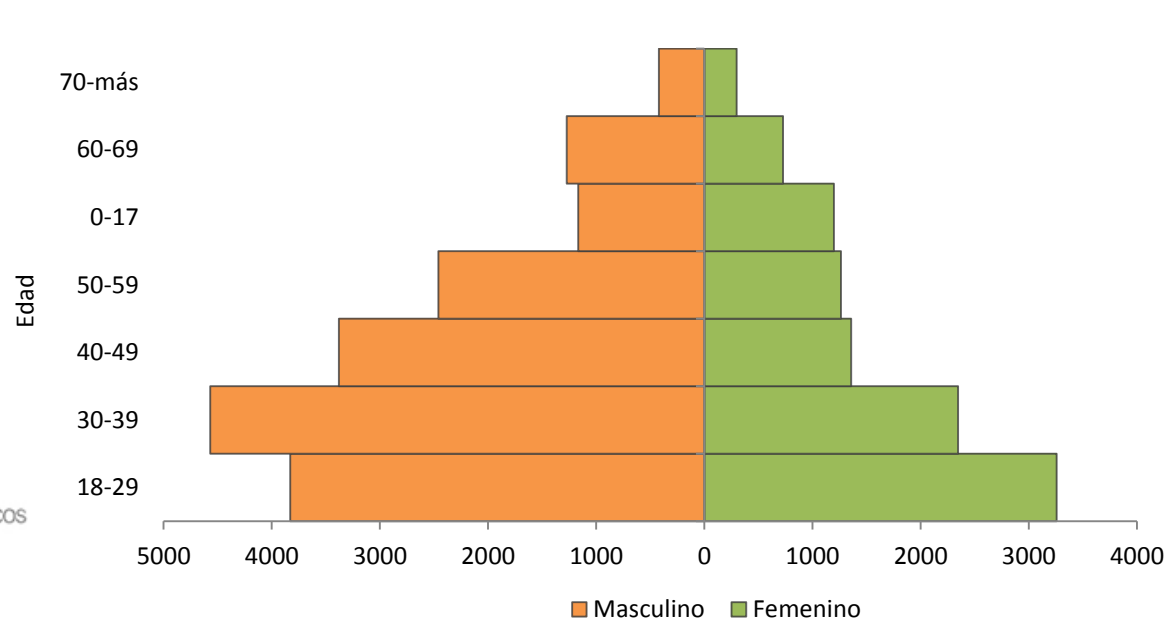
Nacionalidad	mar-17	mar-18	Var.% 18/17	Part.%
Estados Unidos	8.502	11.407	▲ 34,2	37,4
Mexico	2.623	3.585	▲ 36,7	11,7
Panamá	2.080	2.732	▲ 31,3	8,9
Venezuela	1.287	1.867	▲ 45,1	6,1
España	732	1.335	▲ 82,4	4,4
Peru	1.229	1.122	▼ -8,7	3,7
Canada	567	804	▲ 41,8	2,6
Argentina	400	677	▲ 69,3	2,2
Costa Rica	299	537	▲ 79,6	1,8
Francia	367	502	▲ 36,8	1,6
Alemania	369	499	▲ 35,2	1,6
Países Bajos	335	408	▲ 21,8	1,3
Reino Unido	308	392	▲ 27,3	1,3
El Salvador	276	381	▲ 38,0	1,2
Brasil	436	363	▼ -16,7	1,2
Italia	285	362	▲ 27,0	1,2
Israel	139	344	▲ 147,5	1,1
Chile	199	275	▲ 38,2	0,9
Ecuador	189	268	▲ 41,8	0,9
Guatemala	212	263	▲ 24,1	0,9
Republica Dominicana	112	203	▲ 81,3	0,7
Suiza	138	159	▲ 15,2	0,5
Honduras	74	149	▲ 101,4	0,5
Australia	143	143	▲ 0,0	0,5
China	143	140	▼ -2,1	0,5
Japon	70	135	▲ 92,9	0,4
Uruguay	112	123	▲ 9,8	0,4
Suecia	44	97	▲ 120,5	0,3
Bolivia	99	97	▼ -2,0	0,3
Belgica	80	85	▲ 6,3	0,3
Otros	824	1.073	▲ 30,2	3,5

En marzo, los principales orígenes de los extranjeros fueron Estados Unidos, Panamá y México. En cuanto a crecimiento sobresale: España con el 82%, Argentina con el 69%, Costa Rica con el 79%, Israel con el 147%, Republica Dominicana y Honduras.

NOTA: Hay que tener cuidado con la cifra de visitantes provenientes de Venezuela, por la situación coyuntural del arribo masivo de venezolanos a Colombia, bien como trampolín hacia otros países de América Latina o bien como sitio de trabajo.



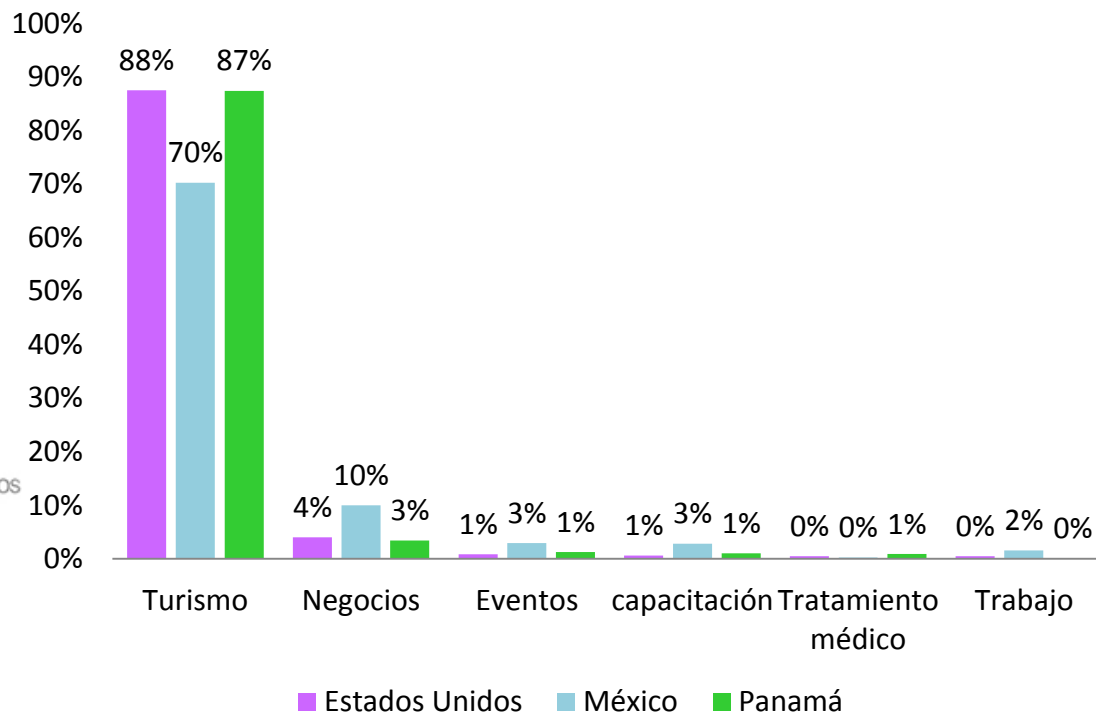
# Ingreso de extranjeros por género y edad, Punto Migratorio aeropuerto José María Córdova, marzo 2018



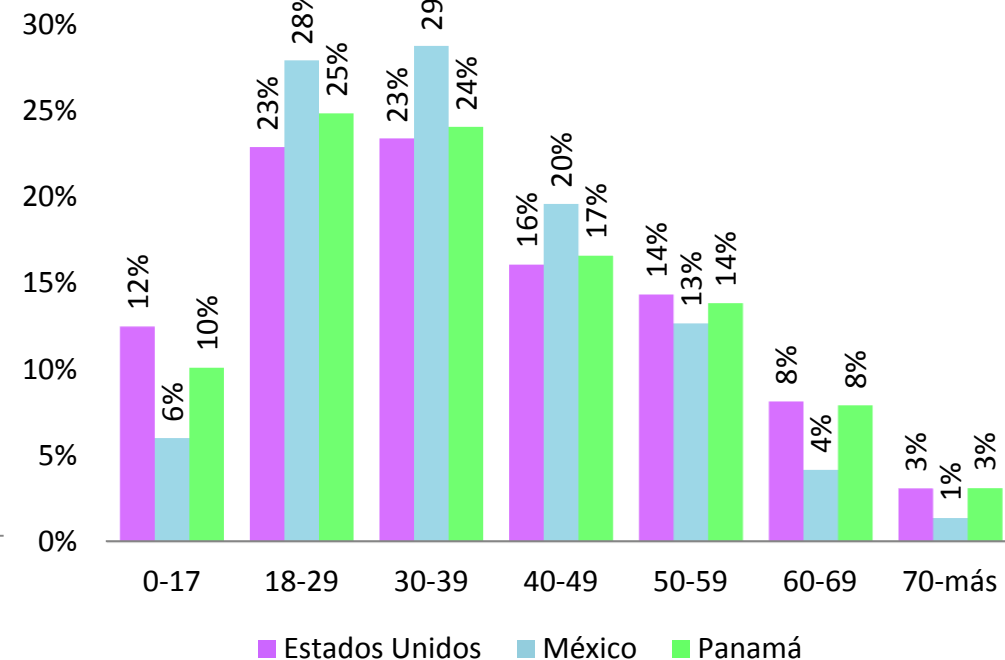
El 62% de los extranjeros fueron hombres y el 32% mujeres, los rangos de edad predominantes fueron: 18-29 años (26%), 30- 39 años ( 25%), 40-49 años (17%).

# Ingreso de extranjeros, Punto Migratorio aeropuerto José María Córdoba, marzo 2018

## Principales Motivo de viaje



## Edad- nacionalidad



# INGRESO DE PASAJEROS VUELOS NACIONALES E INTERNACIONALES



## Antioquia. Llegada de pasajeros nacionales al aeropuerto José María Córdoba y Olaya Herrera. Enero- marzo 2017-2018

Tipo	Mes	Aeropuerto José María Córdoba 2017	Aeropuerto Olaya Herrera 2017	Total 2017	Aeropuerto José María Córdoba 2018	Aeropuerto Olaya Herrera 2018	Total 2018	Var.% 18/17
Pasajeros vuelos nacionales	Enero	254.629	49.047	303.676	227.418	51.397	278.815	▼ -8,2
	Febrero	226.165	39.409	265.574	204.088	45.060	249.148	▼ -6,2
	Marzo	251.780	43.316	295.096	221.023	45.243	266.266	▼ -9,8
	<b>Total</b>	<b>732.574</b>	<b>131.772</b>	<b>864.346</b>	<b>652.529</b>	<b>141.700</b>	<b>794.229</b>	▼ <b>-8,1</b>
Pasajeros vuelos internacionales	Enero	70.321		70.321	76.970		76.970	▲ 9,5
	Febrero	50.145		50.145	56.774	6	56.780	▲ 13,2
	Marzo	51.552		51.552	65.237		65.237	▲ 26,5
	<b>Total</b>	<b>172.018</b>		<b>172.018</b>	<b>198.981</b>		<b>198.981</b>	▲ <b>15,7</b>

A través de los aeropuertos de la ciudad-región ingresaron 794.226 pasajeros por vuelos nacionales, 8,1% menos en comparación con el primer trimestre de 2017 y por vuelos internacionales 198.891 pasajeros, 16% más en comparación con el mismo periodo de 2017. Se evidencia que se ha registrado una disminución en llegada de nacionales y un aumento en la llegada de internacionales, lo anterior asociado al menor flujo de pasajeros en Avianca, según el informe de la aerolínea “La disminución en cifras del mercado doméstico se da en el marco del proceso de recuperación operacional que ha implementado Avianca tras el cese ilegal de actividades de los pilotos de ACDAC. Avianca seguirá trabajando por reestablecer el 100% de su operación de manera paulatina y espera operar con la totalidad de su capacidad en los próximos meses”.

Fuente: Aeronáutica Civil – cálculo SITUR

<https://www.avianca.com/co/es/nuestra-compania/informacion-institucional/centro-noticias/noticias-avianca/reporte-pasajeros-marzo-avianca-hoy>



Alcaldía de Medellín  
Cuenta con vos

## Antioquia. Llegada de pasajeros nacionales al aeropuerto José María Córdoba y Olaya Herrera por aeropuerto de origen, marzo 2017-2018

Origen	mar-17	mar-18	Var.% 18/17	Part.%
BOGOTA	136.291	130.444	▼ -4,3	49%
CARTAGENA	31.718	33.214	▲ 4,7	12%
SANTA MARTA	12.848	15.405	▲ 19,9	6%
SAN ANDRES - ISLA	14.982	14.318	▼ -4,4	5%
CALI	25.353	11.235	▼ -55,7	4%
QUIBDO	9.117	9.554	▲ 4,8	4%
MONTERIA	9.305	7.908	▼ -15,0	3%
CAREPA	8.339	7.457	▼ -10,6	3%
BARRANQUILLA	15.369	7.343	▼ -52,2	3%
PEREIRA	4.706	5.425	▲ 15,3	2%
BUCARAMANGA	6.126	4.369	▼ -28,7	2%
CAUCASIA	1.594	2.437	▲ 52,9	1%
CUCUTA	3.257	2.393	▼ -26,5	1%
MANIZALES	1.645	1.664	▲ 1,2	1%
BAHIA SOLANO	1.102	1.640	▲ 48,8	1%
ARMENIA	1.564	1.604	▲ 2,6	1%
COROZAL	1.638	1.569	▼ -4,2	1%
IBAGUE	1.256	914	▼ -27,2	0%
NUQUI	507	794	▲ 56,6	0%
VALLEDUPAR	844	774	▼ -8,3	0%
Otros	7.359	5.805	▼ -21,1	2%
<b>Total</b>	<b>295.096</b>	<b>266.266</b>	<b>▼ -9,8</b>	<b>100%</b>

En cuanto a llegada por principales orígenes, Bogotá, Cartagena, San Andrés, Santa Marta y Cali representaron el 76% del total, siendo Bogotá la de mayor peso con un 49%. Referente al crecimiento sobresalen Santa Marta y Cartagena que tienen una participación importante.

Los principales orígenes que evidenciaron disminución fueron: Cali y Barranquilla, la eliminación de la ruta directa que se tenía con Vivacolombia explica el comportamiento evidenciado.





## Antioquia. Llegada de pasajeros internacionales al aeropuerto José María Córdova por aeropuerto de origen, marzo 2017-2018

Origen	Pasajeros marzo 2017	Pasajeros marzo 2018	var.%	Part.%
ESTADOS UNIDOS	19.244	22.976	▲ 19,4	35%
PANAMA	15.690	19.420	▲ 23,8	30%
ESPAÑA	3.139	5.287	▲ 68,4	8%
MEXICO	3.949	4.591	▲ 16,3	7%
PERU	2.768	2.917	▲ 5,4	4%
VENEZUELA	1.685	2.697	▲ 60,1	4%
BRASIL	899	905	▲ 0,7	1%
ANTILLAS HOLANDESAS	658	903	▲ 37,2	1%
INGLATERRA	385	679	▲ 76,4	1%
REPUBLICA DOMINICANA	696	623	▼ -10,5	1%
CHILE		521		1%
EL SALVADOR	332	492	▲ 48,2	1%
ARGENTINA	424	414	▼ -2,4	1%
GUATEMALA	245	403	▲ 64,5	1%
CANADA	280	356	▲ 27,1	1%
COSTA RICA	60	261	▲ 335,0	0%
ITALIA	144	207	▲ 43,8	0%
PUERTO RICO		199		0%
HONDURAS	93	185	▲ 98,9	0%
FRANCIA	49	163	▲ 232,7	0%
BOLIVIA	117	158	▲ 35,0	0%
CUBA	147	155	▲ 5,4	0%
URUGUAY	78	145	▲ 85,9	0%
ALEMANIA	44	92	▲ 109,1	0%
OTROS	426	488	▲ 14,6	1%
TOTAL	51.552	65.237	▲ 26,5	100%

Los 24 países que se muestran en la tabla a continuación participan con el 99% de los ingresos. El 35% de los pasajeros provienen de Estados Unidos, el 30% de Panamá y el 8% de España. De los anteriores orígenes, España registró un aumento del 68% y del resto sobresalen: Inglaterra (76%), El Salvador (48%), Guatemala, Costa Rica y Francia.

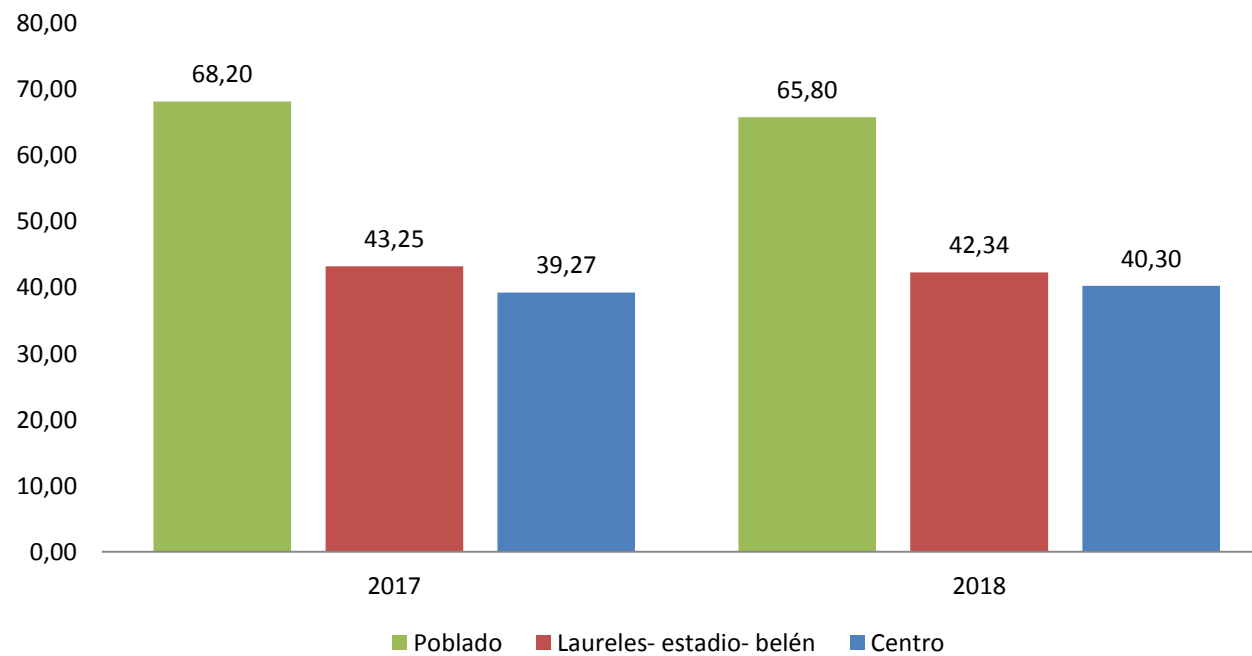
# ALOJAMIENTO MEDELLÍN

(Hoteles y hostales que reportan a SITUR)



# Medellín. Ocupación hotelera (hoteles que reportan a SITUR), marzo 2017-2018

Mes	Ocupación Hotelera promedio 2017	Ocupación Hotelera promedio 2018	Var.% 18/17
Enero	59,8	57,3	▼ -2,6
Febrero	62,0	58,8	▼ -3,2
Marzo	58,4	56,9	▼ -1,5



Fuente: 96 hoteles

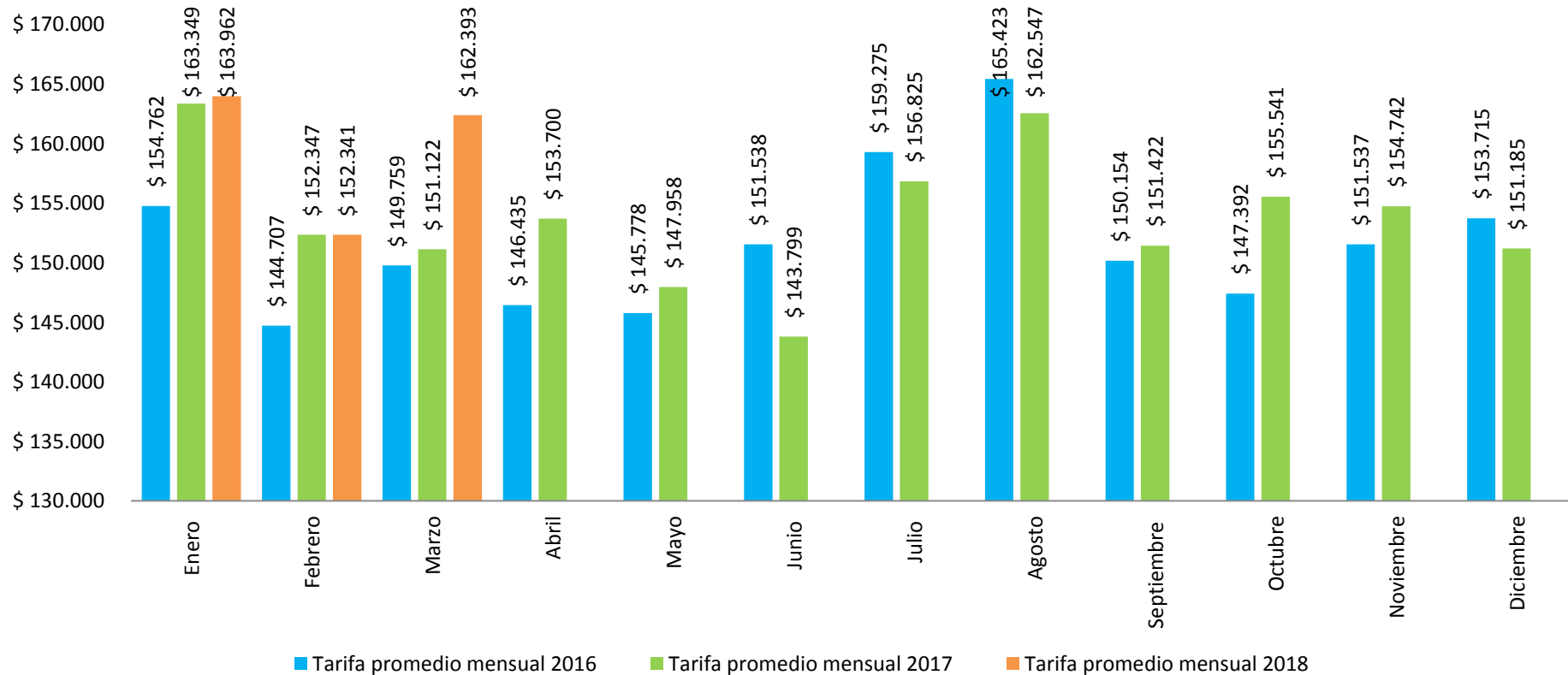


En marzo la ocupación hotelera (hoteles que reportan a SITUR) se ubicó en 56,9%, 1,5 puntos por debajo en comparación con marzo de 2017, la zona Poblado fue la que registró la mayor disminución con 2,3 puntos.

De acuerdo con las apreciaciones de los empresarios, el evento IPBES (Plataforma Intergubernamental Científico-Normativa sobre Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos) que se realizó en el hotel Intercontinental favoreció la ocupación, así como la dinámica corporativa y la Semana Santa. El aumento en la oferta formal e informal continúan afectando los niveles de ocupación hotelera.



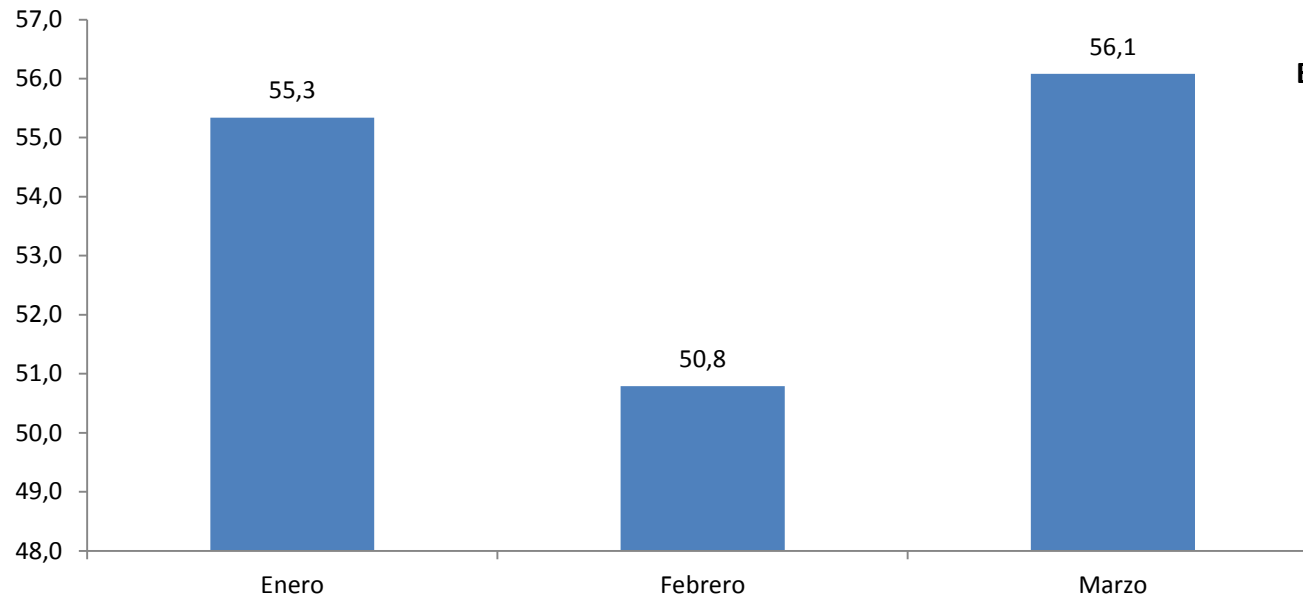
# Tarifa promedio (hoteles que reportan a Situr), 2016-2018



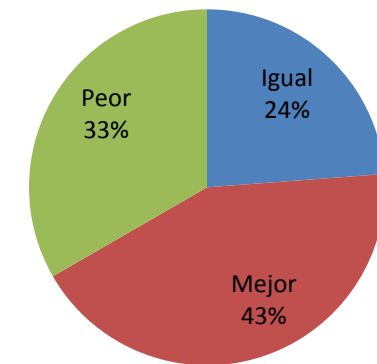
En marzo, la tarifa promedio fue de 162.393 pesos, aumentó 7,5% en comparación con el mismo mes de 2017.



# Porcentaje ocupación hostales, ene-mar 2018



El mes de abril de 2018 comparado con el mes de marzo de 2017 estuvo?



Los hostales medidos en marzo reportaron una ocupación en marzo del 56% y una tarifa promedio de \$34.661, para este mes el 93% de los huéspedes fueron extranjeros. En cuanto a comportamiento, el 43% percibieron que este mes fue mejor en comparación con 2017, el otro 33% dicen que peor y el 24% restante igual.



Fuente: 15-20 hostales, estos datos se pueden ir ajustando en la medida que más hostales reporten al Sistema

# TOUR OPERADORES



# VARIABLES OPERADORES, MARZO 2018

<i>Mes</i>	Número de turistas nacionales	Número de turistas extranjeros	Total
Enero	770	5.483	6.253
Febrero	286	4.962	5.248
Marzo	90	2.192	2.282
<b>Suma total</b>	<b>1.146</b>	<b>12.637</b>	<b>13.783</b>



De acuerdo con los datos recopilados por 6 empresas tour operadoras, en marzo fueron atendidos 90 turistas nacionales y 2,192 internacionales, 4% y 96%, respectivamente. De los internacionales, los principales países de procedencia fueron Estados Unidos, Alemania, Holanda, Canadá, México, Australia, Honduras, Perú, Brasil, Puerto Rico, Francia, Israel, Panamá, República Dominicana y Aruba.

Los turistas nacionales tenían como principales ciudades de origen: Bogotá, Bucaramanga, Santa Marta.

Fuente: 6 empresas touroperadoras, estas cifras se actualizarán cada mes en la medida que más prestadores se sumen al Sistema.





# TRANSPORTE TERRESTRE



## Salida de pasajeros a las Terminales de Transporte de Medellín, enero-marzo 2017-2018

Mes	2017	2018	Var.%
Enero	1.094.350	1.089.773	-0,42
Febrero	779.615	804.310	3,17
Marzo	872.863	1.067.357	22,28
<b>Total</b>	<b>2.746.828</b>	<b>2.961.440</b>	<b>7,81</b>

En marzo salieron por las terminales de transporte Sur y Norte 1,067,357 pasajeros, se registró un aumento del 22,8%, lo anterior asociado a la semana santa, puesto que salieron 397.713 pasajeros, es decir el 37% sobre el total del mes.

Fuente: Terminales de Transporte, debido al cambio metodológico en el recuento de pasajeros no se muestran comparativos con años anteriores.



# METRO DE MEDELLÍN

## **METRO** / Metro Urban Train

Línea **A** Niquía - La Estrella - Niquía

Línea **B** San Antonio - San Javier - San Antonio

## **CABLE** / Aerial Cable Car

Línea **H** Oriente - Villa Sierra - Oriente En construcción  
Under construction

Línea **J** San Javier - La Aurora - San Javier

Línea **K** Acevedo - Santo Domingo - Acevedo

Línea **L** Santo Domingo - Arví - Santo Domingo

Línea **M** Miraflores - Trece de Noviembre - Miraflores En construcción  
Under construction

## **TRANVÍA** / Tramway

Línea **TA** San Antonio - Oriente - San Antonio

## **BUS** / BRT (Bus Rapid Transit)

Línea **1** U.de M. - Av. del Ferrocarril - Parque Aranjuez - Av. del Ferrocarril - U.de M.

Línea **2** U.de M. - Av. Oriental - Parque Aranjuez - Av. Oriental - U.de M.



## Pasajeros movilizados por el sistema de transporte masivo Metro, marzo 2017- 2018

Línea	Pasajeros movilizados marzo 2017	Pasajeros movilizados marzo 2018	Var.%
Línea A	15.612.156	14.136.660	▼ -9,5
Línea B	2.789.789	2.357.619	▼ -15,5
Línea 1 Buses	2.206.436	2.081.501	▼ -5,7
Cuenca 6	1.086.153	1.075.525	▼ -1,0
Tranvía	585.961	702.173	▲ 19,8
Línea K	644.832	642.933	▼ -0,3
Cuenca 3	628.027	627.069	▼ -0,2
Cuenca 4		492.190	
Línea J	438.403	433.843	▼ -1,0
CUENCA 5 INTEGRADOS	443.032	403.962	▼ -8,8
CUENCA 7 INTEGRADOS	421.567	395.625	▼ -6,2
Línea 2 Buses	364.736	330.756	▼ -9,3
Cuenca 8		222.245	
CUENCA 9 INTEGRADOS	135.997	122.185	▼ -10,2
Línea L	64.399	102.878	
Línea H	55.608	60.052	▲ 8,0
Cuenca 2		46.739	
<b>Total</b>	<b>25.477.096</b>	<b>24.233.955</b>	▼ -4,9

En 2017, el Metro ha incorporó nueva rutas, Cuenca 4, 8 y 2; la línea H comenzó a funcionar en diciembre de 2016, así como la cuenca 5.

En marzo, el metro movilizó más de 24 millones de pasajeros, 5% menos en comparación con marzo de 2017, el menor flujo durante la semana santa y una falla registrada en el sistema influyeron en este comportamiento.



## Tráfico de vehículos peajes San Cristóbal, San Sebastián. Marzo 2017- 2018

Mes	2016	2017	2018	Var.% 18/17
Enero	232.006	222.208	193.181	▼ -13,1
Febrero	135.534	138.375	139.201	▲ 0,6
Marzo	179.086	150.142	193.212	▲ 28,7
Abril	127.179	180.051		
Mayo	163.252	155.489		
Junio	167.320	176.899		
Julio	185.339	190.780		
Agosto	156.415	164.166		
Septiembre	141.172	148.683		
Octubre	177.037	173.052		
Noviembre	114.353	170.056		
Diciembre	210.101	230.736		
<b>Total</b>	<b>1.988.794</b>	<b>2.100.637</b>	<b>525.594</b>	



Fuente: Devimar



# MUSEOS Y SITIOS DE INTERÉS DE MEDELLÍN

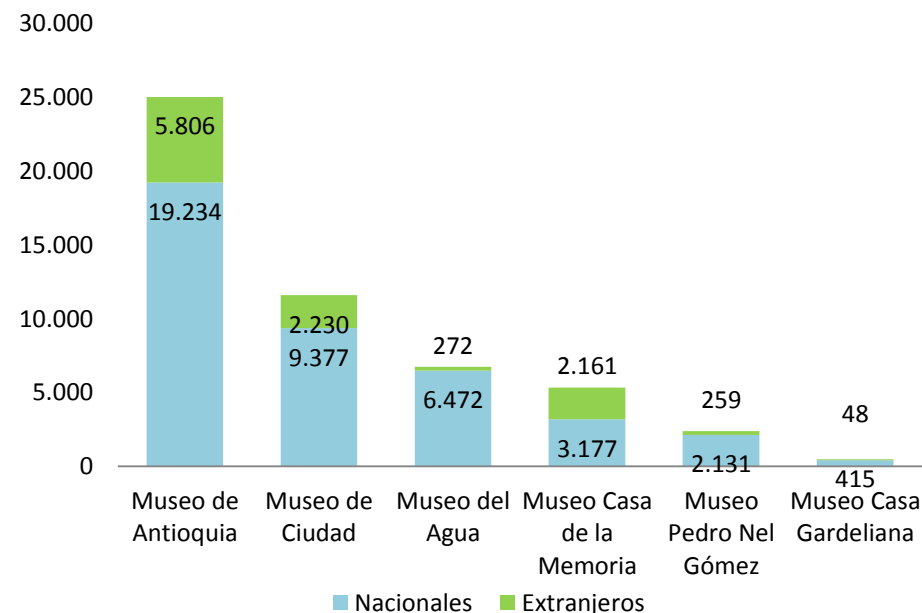


El registro de personas a museos y sitios de interés involucra público en general (estudiantes, empleados de empresas, visitantes locales, de otras ciudades y otros países. Las cifras recopilan el ingreso al recinto y no se contabilizan actividades fuera de el.

- De acuerdo con el Consejo Internacional de Museos (ICOM, por sus siglas en inglés) “un museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, y abierta al público, la cual adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y de su medio ambiente, con fines de estudio, educación y deleite”. Según el proyecto de apropiación de la Política Pública de Museos, se clasificaron en 5 segmentos: Arte, Ciencia, Historia, Memoria y Naturaleza.
- ❖ **Arte:** Museo de Arte Moderno, Museo de Antioquia, Fundación Aburrá, Casa Museo Pedro Nel Gómez
- ❖ **Ciencias:** Planetario, Explora, Museo Universitario Universidad de Antioquia, Museo del Agua, Museo Geociencias Universidad Nacional.
- ❖ **Historia:** Palacio de la cultura, Museo Madre Berenice, Museo Etnográfico Miguel Ángel, Museo Madre Laura, Museo de Ciudad.
- ❖ **Memoria:** Viztaz, El Castillo, Museo Casa de la Memoria, Cementerio Museo San Pedro, Casa Gardeliana, Área Cultural Banco de la República.
- ❖ **Naturaleza:** Museo Entomológico Piedras Blancas, Jardín Botánico, Casa Museo Santa Fe

## Medellín. Ingreso de público a museos de arte, memoria, ciencia, historia y naturaleza, marzo 2017-2018

Museo	mar-17	mar-18	Var.%
Jardín Botánico	121.001	174.556	▲ 44,3
Parque Explora	23.075	40.623	▲ 76,0
Museo de Antioquia	18.445	25.040	▲ 35,8
Planetario	10.913	14.568	▲ 33,5
Museo de Ciudad	9.249	11.607	▲ 25,5
Museo de Arte Moderno -MAMM	9.405	9.677	▲ 2,9
Museo Universitario	13.714	7.126	▼ -48,0
Museo del Agua	5.171	6.744	▲ 30,4
Museo El Castillo	3.681	6.253	▲ 69,9
Museo Casa de la Memoria	3.243	5.338	▲ 64,6
Palacio de la cultura Rafael Uribe Uribe		5.056	
Museo Pedro Nel Gómez	3.627	2.390	▼ -34,1
Museo Casa Gardeliana	542	463	▼ -14,6
Cementerio Museo de San Pedro	1.180	444	▼ -62,4
Museo Madre Laura	453	430	▼ -5,1
<b>Total</b>	<b>223.699</b>	<b>310.315</b>	<b>▲ 38,7</b>

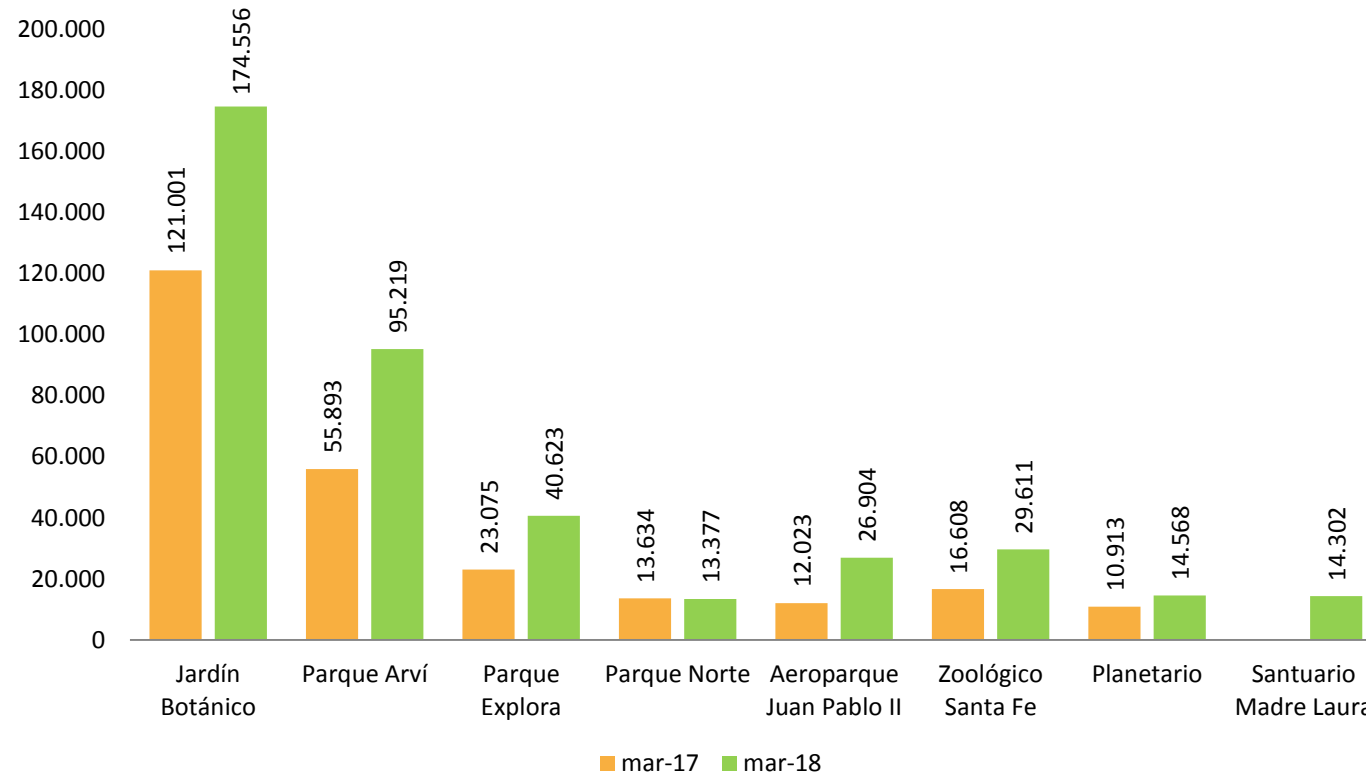


El ingreso de visitantes a los museos aumentó en marzo, en parte asociado a la Semana Santa donde se evidenció incremento, en el caso del Explora el 53% de los ingresos se atribuyen a la temporada, para el Castillo fue el 58%, para el Museo de Antioquia fue el 29% y el Planetario el 38%.





# Medellín. Ingreso de público a sitios de interés, marzo 2017-2018



Los sitios de interés fueron visitados por 409.160 personas, el Parque Arví y el Zoológico registraron el mayor volumen de visitantes. El Parque Arví registró 10.433 extranjeros, 60,9% más que en 2017. El aumento es atribuible a la Semana Mayor.

Fuente: sitios en mención, la cifra de visitantes incluyen público local, nacional y extranjero

## Visitantes Escaleras Eléctricas Comuna 13, marzo 2017- 2018

Público	mar-17	mar-18	Var.% 18/17
Nacional-local	1.495	4.986	233,5
Extranjero	1.600	9.163	472,7
<b>Total</b>	<b>3.095</b>	<b>14.149</b>	<b>357,2</b>

Las escaleras eléctricas registraron 14.149 visitantes, el 65% fueron extranjeros y el incremento en comparación con febrero de 2017 fue del 357,2%, lo anterior también asociado a la semana santa, donde el 39% de los ingresos se registró en esa semana. Los extranjeros del mes fueron provenientes de:

Venezuela, Perú, Bolivia, Brasil, Argentina, Chile, Ecuador, Uruguay, Paraguay, Estados Unidos, Canadá, México, Puerto rico, Panamá, Venezuela, Guatemala, Honduras, Costa Rica, República Dominicana, Haití, Japón, India, China, Taiwán, Vietnam, Camboya, Singapur, Siria, Finlandia, Filipinas, Jerusalén, Israel, Corea del Sur, Irak y Bagdad, Grecia, Serbia, Rusia, Austria, Francia, Italia, Alemania, Holanda, España y Barcelona, Portugal y Lisboa, Inglaterra y Londres, Gales, Reino Unido, Dinamarca, Noruega, Turquía, Austria, Hungría, Bélgica, Rumanía, Suecia, Suiza, Escocia, Irlanda, Polonia, Bulgaria, Croacia, Eslovaquia.

A nivel nacional, visitantes provenientes Medellín, Manizales - Caldas, Bogotá, Tunja, Cali, Buenaventura, Ibagué - Tolima, Huila, Pereira - Risaralda, Chocó, Villavicencio, Montería, Sincelejo, Cesar, Valledupar, Bucaramanga, Cartagena Bolívar, Barranquilla, Guajira, Cartagena, San Andrés, Envigado, Bello.

# Medellín. Ingreso de público a Parques Biblioteca, marzo 2017-2018

Parque Biblioteca	mar-17	mar-18	Var.% 18/17
PARQUE BIBLIOTECA BELEN	52.014	52.550	▲ 1,0
PARQUE BIBLIOTECA 12 DE OCTUBRE	53.445	44.376	▼ -17,0
PARQUE BIBLIOTECA SAN JAVIER	30.370	33.004	▲ 8,7
PARQUE BIBLIOTECA FERNANDO BOTERO	26.655	29.275	▲ 9,8
PARQUE BIBLIOTECA LA QUINTANA	18.558	21.100	▲ 13,7
PARQUE BIBLIOTECA LA LADERA	21.881	20.940	▼ -4,3
PARQUE BIBLIOTECA SAN ANTONIO DE PRADO	17.488	18.307	▲ 4,7
PARQUE BIBLIOTECA GUAYABAL	12.960	12.446	▼ -4,0
<b>TOTAL</b>	<b>233.371</b>	<b>231.998</b>	<b>▼ -0,6</b>

Los Parques Biblioteca fueron visitados por 231.998 personas, 0,6% menos en comparación con el mismo mes de 2017; Belén, 12 de Octubre y San Javier fueron los de mayor afluencia. Del total de visitantes que visitaron los Parques 798 fueron extranjeros.

## Registro de turistas en Puntos de Información Turística (PIT), marzo 2017- 2018

PIT	mar-17	mar-18	Var.% 18/17
Cerro Nutibara (Pueblito Paisa)	1.314	1.577	▲ 20,0
Parque ARVÍ	1.999	1.355	▼ -32,2
Aeropuerto Local Enrique Olaya Herrera	963	778	▼ -19,2
Terminal de Transporte Norte	925	698	▼ -24,5
Aeropuerto Intern. José María Córdova	525	391	▼ -25,5
Terminal de Transporte Sur	828	351	▼ -57,6
Plaza Mayor Convenciones y Exposiciones	499	263	▼ -47,3
Plaza de las Luces	429		▼ -100,0
<b>Total</b>	<b>7.482</b>	<b>5.413</b>	▼ -27,7

Los PIT registraron 5.414 turistas atendidos, 2.832 extranjeros (52%) y 2.581 nacionales (48%).



# ANÁLISIS SOCIALVANE plataforma de monitoreo en tiempo real de la percepción del turista

Mabrian es una plataforma de inteligencia de mercado, enfocada al sector turístico, capaz de identificar y medir, de forma sencilla y en tiempo real, las dinámicas turísticas para ofrecer información que permita la toma de decisiones basadas en un profundo conocimiento de un destino y sus competidores, y ajustar permanentemente sus propuestas con las necesidades de los turistas. La herramienta analiza las percepciones en Twitter e Instagram.

La herramienta hace parte de la estrategia del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo para fortalecer los SITUR.



<https://mabrian.com/platform/>

<http://www.ithotelerero.com/wp-content/uploads/2018/01/Anexo-Soluciones-Premiadas-ITH-Smart-Destinations-Awards.pdf>



## Quick view

1 Mar 2018 – 31 Mar 2018



Global Index

\*previous year



Product Index

\*previous year



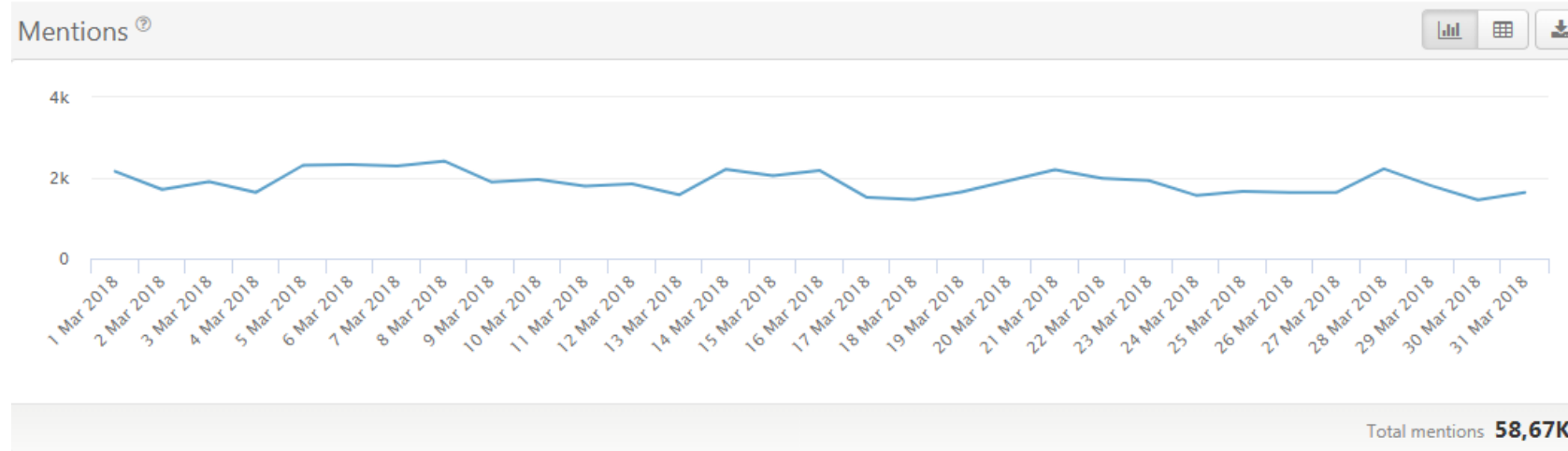
Security Index

\*previous year



Climatic Index

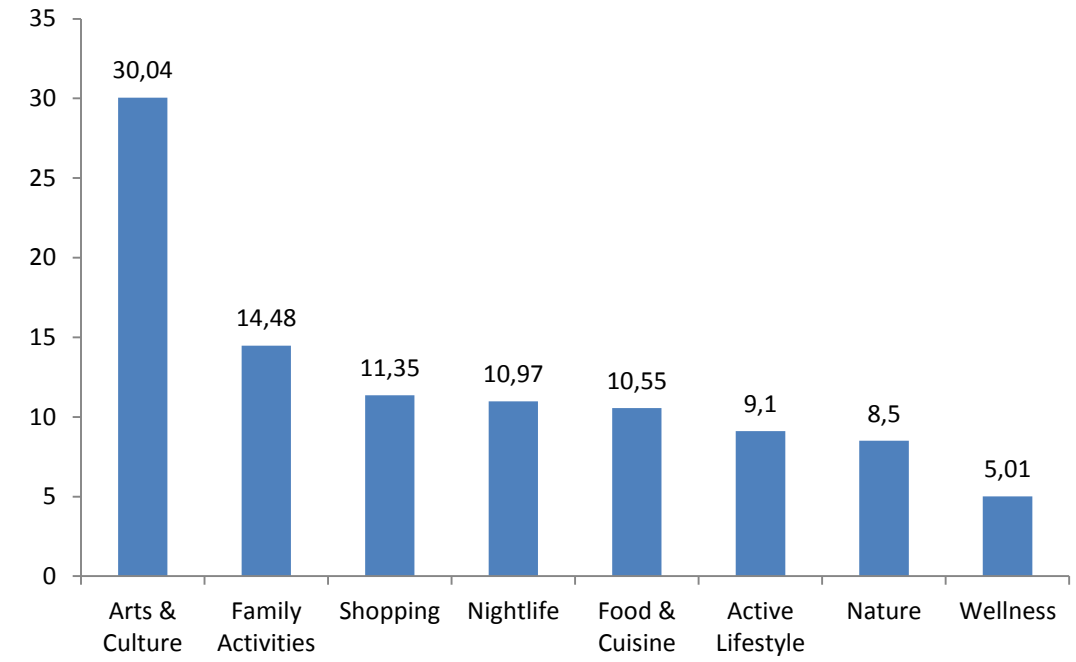
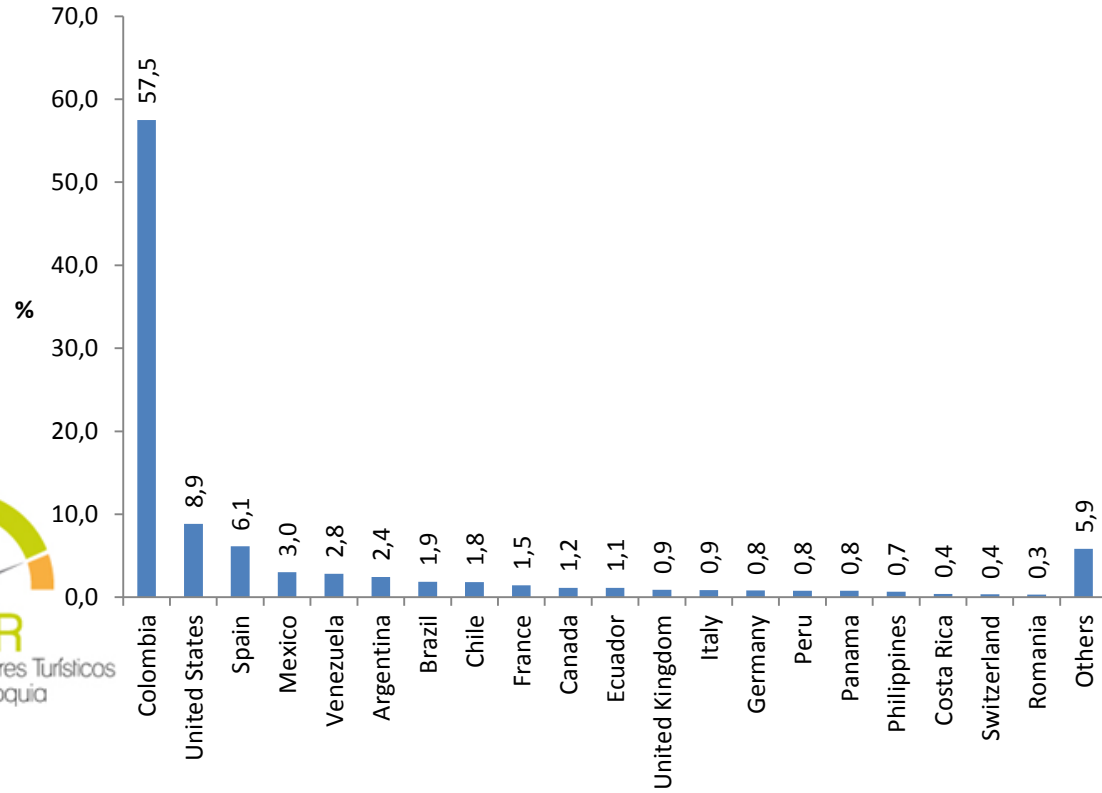
\*previous year



De acuerdo a los principales resultados arrojados por la plataforma entre el 1 al 31 de marzo de 2018, las percepciones indican una mejora en el índice global pasando de 70 a 71, una mejora significativa en el índice climático (91,2 en 2018 y 77,7 en 2017) y una disminución en el índice de seguridad y de producto.

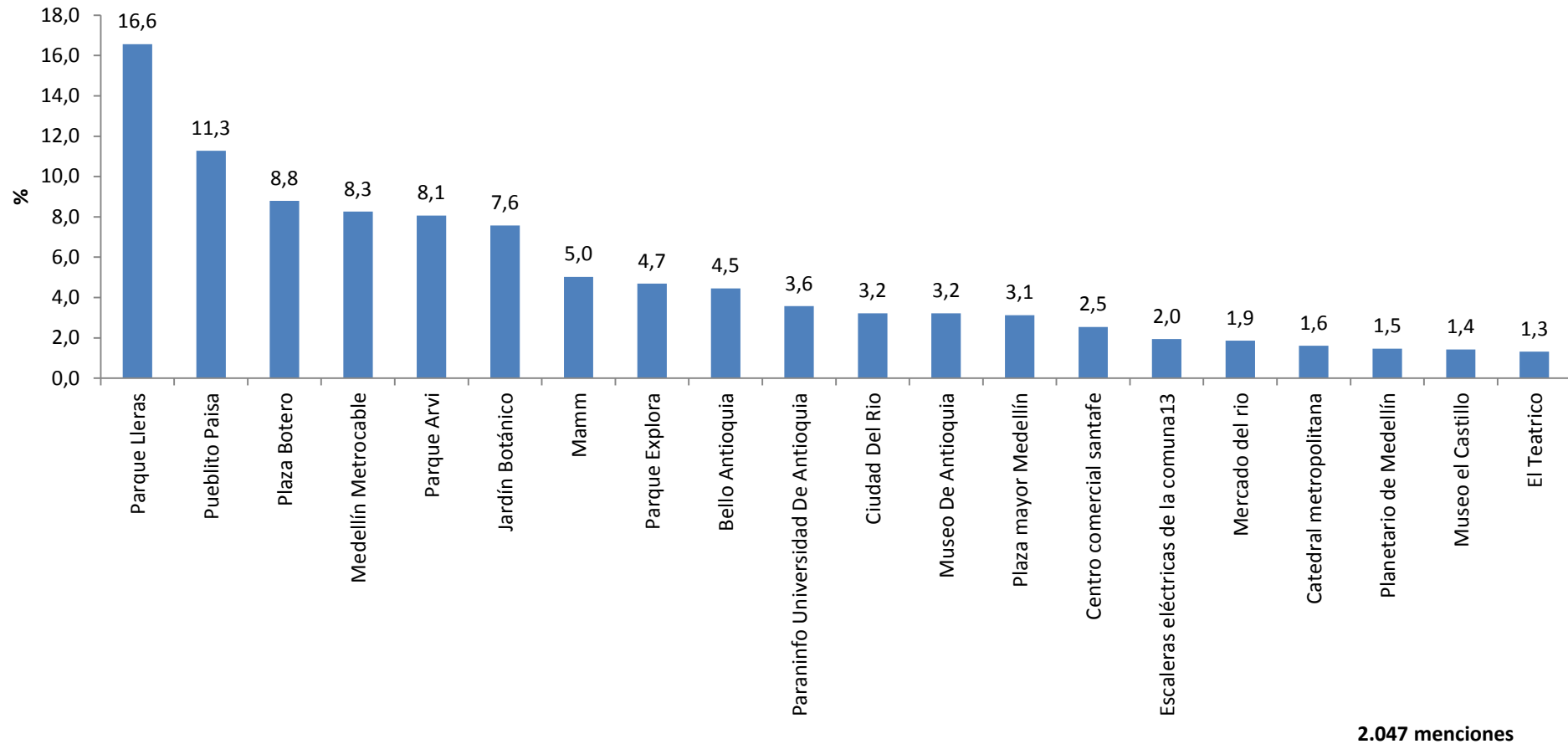
Fuente: Mabrian- MINCIT





El 57% de las percepciones fueron de Colombia, el 9% de Estados Unidos, el 6,1% de España y el 3% de México. Los productos que más se mencionaron fueron: arte y cultura, actividades familiares, compras y actividades nocturnas.

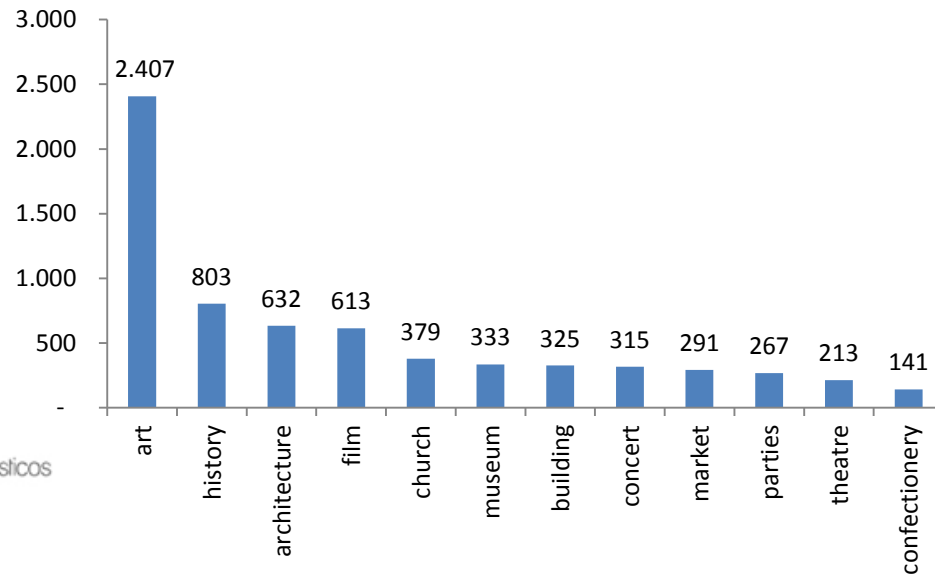
### Principales atractivos mencionados en redes sociales



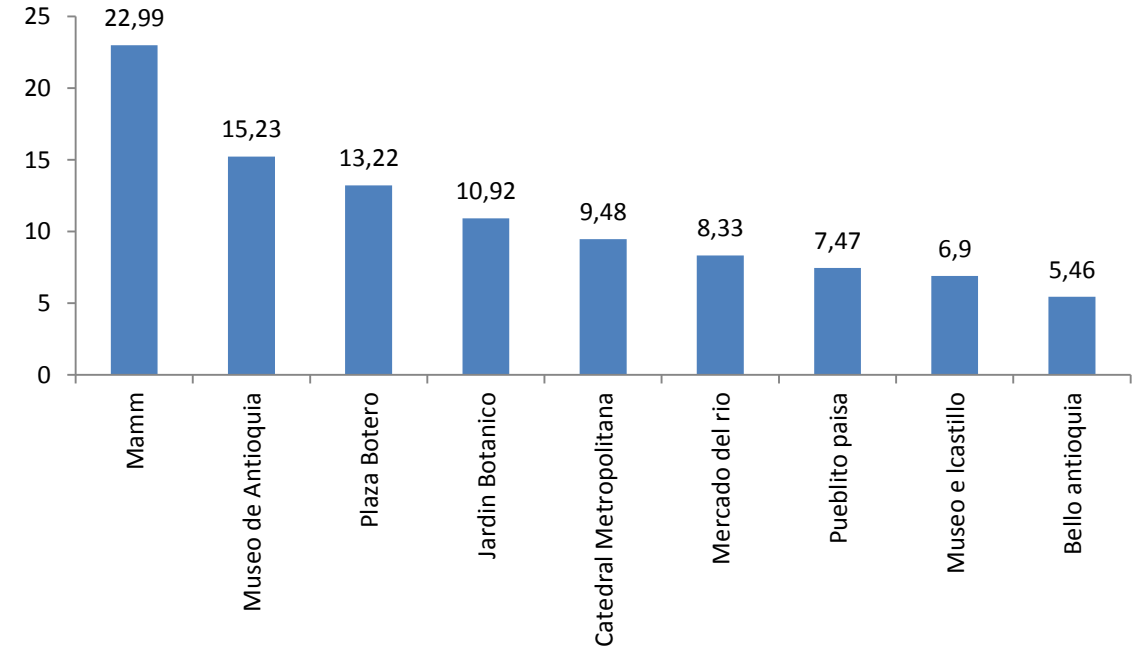
Los principales atractivos mencionados en febrero fueron: Parque Lleras con el 16,6%, Pueblito Paisa con 11,3%, Plaza Botero con 8,8%, Metro cable con el 8,3% y Parque Arví con el 8,1%.



**Palabras claves mencionadas producto Arts & Culture**



**Principales atractivos mencionados asociados a arte y cultura en redes sociales**



Las palabras claves para categorizar arte y cultura son: arte, historia, arquitectura y los lugares más mencionados fueron : Museo de Arte Moderno, Museo de Antioquia, Plaza Botero, Jardín Botánico y Catedral Metropolitana.

Para mayor información

**Sandra Catalina Giraldo**  
**Coordinadora operativa SITUR**  
[scgiraldo@fenalcoantioquia.com](mailto:scgiraldo@fenalcoantioquia.com)

**Pablo Hernán Vélez Rave**  
**Líder Subsecretaría de Turismo-Alcaldía de Medellín**  
[pablo.velez@medellin.gov.co](mailto:pablo.velez@medellin.gov.co)

